



Presented by APPSILON

OUR STRENGTH

CONSTANT COMMUNICATION
DATA BENCHMARK
TARGETING ADS
TRANSPARENCY

OUR MISSION

Utilize the power of data 분석 to promote the campaigns beyond advertisers' expectations



광고 플랫폼 사업

- 2015년~현재
- 온라인 Ad-network
- 400+ 매체
- 빅데이터 분석 및 광고 사기 방지



비대면 광고 플랫폼

- 비대면, 빅데이터 기반 광고 플랫폼(DSP)
- 직접조작(Self-serve) 지원
- 광고 제작 및 송출 지원
- 광고 성과 자동 분석 최적화
- 저비용 고효율의 광고 송출



광고 대행사

- 광고대행
- 광고 소프트웨어 및 플랫폼 개발
- Facebook Marketing Partner Agency
- GS넷비전 디지털 매체 대행사



DMP

- Data Management Platform
- 데이터 분석
- 광고 최적화 알고리즘 개발





중국 지사 – Suzhou (West Shanghai)

팀 구성 : 트레이딩 데스크 / 광고 운영 / 매체 구매

타겟팅 : NA, CN, SEA

집행 상품 : NCPI / CPE / CPA / CPS

주요 서비스 : 트레이딩 데스크 플랫폼을 활용한

중국 퍼포먼스 마케팅 대행

중국 메이저 매체/e-commerce 광고 대행

 ByteDance

 Tencent 腾讯

 快手

 bilibili

 Bai 百度

 新浪微博
weibo.com

한국 본사 – Gangnam, Seoul

팀 구성 : 운영 / 매체 / 개발 / 디자인

타겟팅 : KR / CH / TW / JP / APEC

집행 상품 : NCPI / CPE / CPA / CPS / 브랜딩

주요 매체 : 글로벌 DSP, 페이스북, 구글, GS리테일,

지하철2&9호선, 라라블라, 점프밀라노(강남대로)

주요 서비스 : 자사 DSP 통한 페이스북/구글/애플리케이션 등

다양한 광고거래소 광고 입찰/구매 송출/분석

모바일 앱 광고 특화 플랫폼 운영

고과금 및 경쟁사 고객 선별, 광고 송출



필리핀 지사 - Makati City, Metro Manila

팀 구성 : 운영 / 매체

타겟팅 : US / CA / EU (Tier1)

집행 상품 : NCPI / CPE / CPA / CPS / DSP

주요 서비스 : 북미 주요 광고주 앱 마케팅 수주

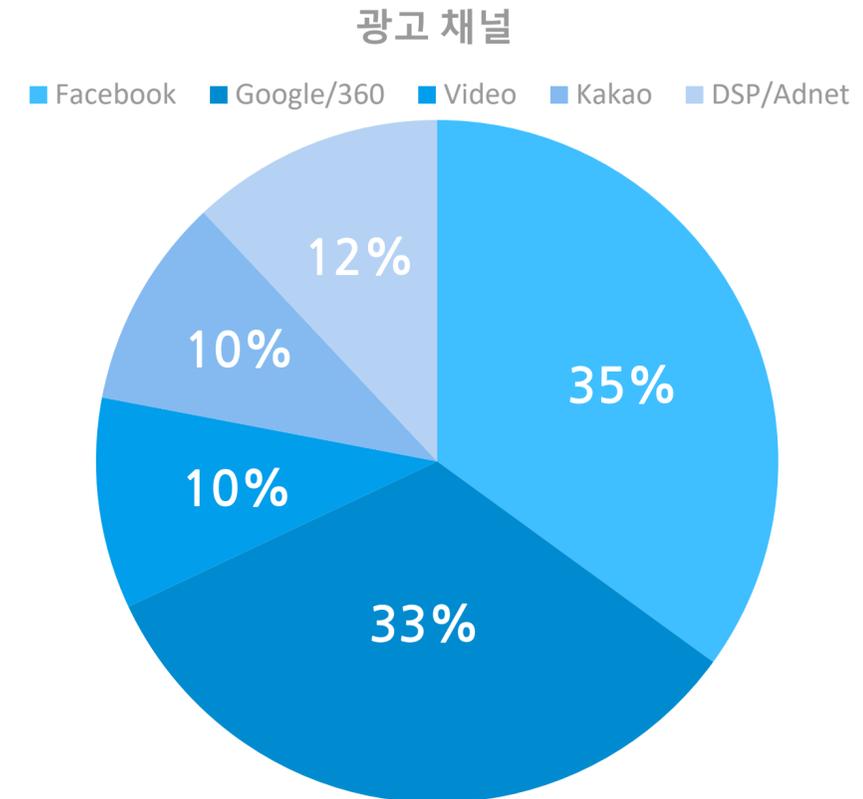
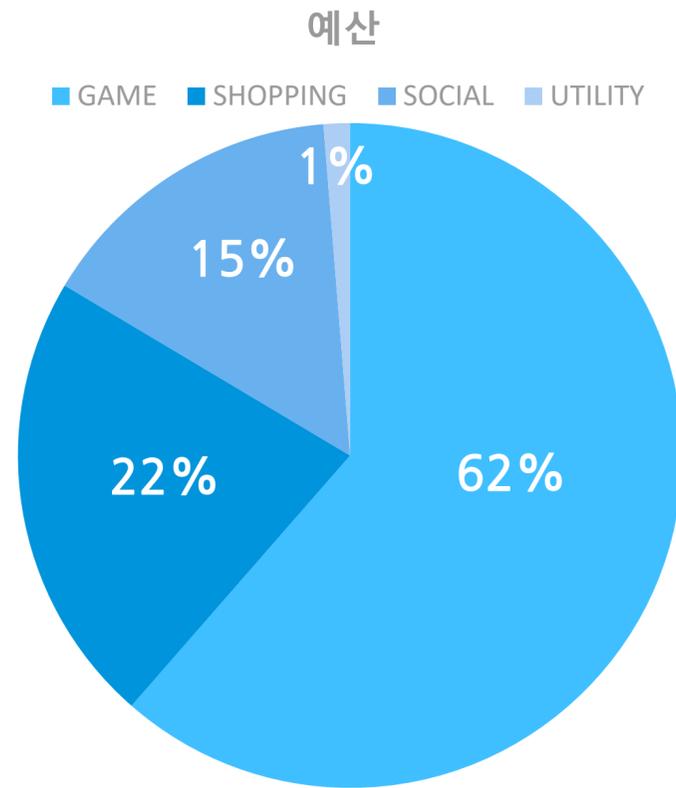
Puzzle & Match-3 Game 캠페인 운영

캐주얼 게임 Studio / Playable Ad 제작

2018년 기준 140여 개 캠페인 진행

일 평균 전환 수 약 25만 건

Full-Stack Agency w/ AD-Platform



SERVICES & PLATFORMS

APPSILON
 Social Media Based Mobile App Marketing Solution
 Mobile AD Agency
 (User Acquisition Specialized)

+

GAMEWORKR
 Influencer Marketing Platform
 Korea Headquarter
 (Influencer Platform)

+

TDSP
 Managed & Self-serve DSP
 (Custom Audience Data)

Partners & Clients



Global & Domestic			
(주)인모비코리아(지사)	(주)크로스미디어	REBOUND MOBILE	주식회사 버프엠
(주)게임에이드	스노우 주식회사	주식회사두리안씨앤엠	주식회사 브이티글로벌
(주)퓨처스트림네트웍스	(주)하이애드윈	하나애드아이엠씨	주식회사 웰위애드
(주)디앤엠	(주)네오게임즈	타이슨 주식회사	주식회사 아이모매드
(주)디엠씨미디어	(주)넥스트앱스	씨제이이엔엠 주식회사	주식회사 아이브코리아
(주)모나와	(주)마이티미디어	아이지에스(주)	주식회사 애드웨이즈한국
(주)모나와 전주지사	(주)메조미디어	엔서치마케팅-메이블	주식회사 액티밸류월드와이드
(주)버즈빌	(주)양유	엔에이치엔엔터테인먼트애드(주)	주식회사 앱트리
(주)비브로스	네오큐브	주식회사 게임베리	주식회사 엔터메이트
(주)싱크미디어	(주)이베이코리아	주식회사 네시삼십삼분	주식회사 엠투디지털
(주)아이지에이웍스	(주)인라이플	주식회사 네이콘	주식회사 온누리디엠씨
(주)애드쿠아인터랙티브	(주)작시스코리아	주식회사 노리온소프트	주식회사 원투애드
(주)오에이치커뮤니케이션즈	(주)처음커뮤니케이션즈	주식회사 누리글로벌 서울지점	주식회사 플렉스볼
(주)원큐브마케팅	(주)케이씨에이미디어	주식회사 도트랩	주식회사 제이편
(주)이엠넷	IGS	주식회사 마케팅이즈	주식회사 제임스컴퍼니
넷마블게임즈 주식회사	메리쉬골드	주식회사 매드잇	주식회사 컬처엠
더원씨앤씨코리아 주식회사	솔깃 주식회사	주식회사 메큐라이크	주식회사 코어아이엠씨
두번째가을		주식회사 모비데이즈	주식회사 텐핑
디지털퍼스트 주식회사		주식회사 모코플렉스	주식회사 티앤케이팩토리
		주식회사 포커스엠인사이트	주식회사 팻마우스
		주식회사 폰플	주식회사 퍼니팩
		주식회사 위메프	

PERFORMANCE

User Acquisition Campaign

CPI/CPA/CPC

Connect With New Market
Affiliate & Ad-Network & OEM Traffic

GAMEWORKKR

사람들이 즐겨찾는 콘텐츠와 인플루언서를 활용한 마케팅



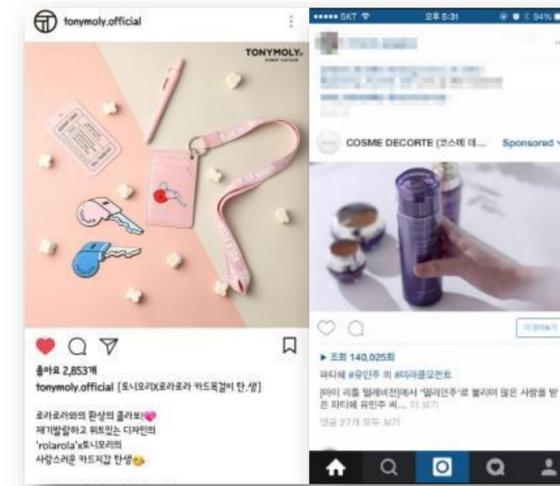
01

Influencers pick up the offer to run



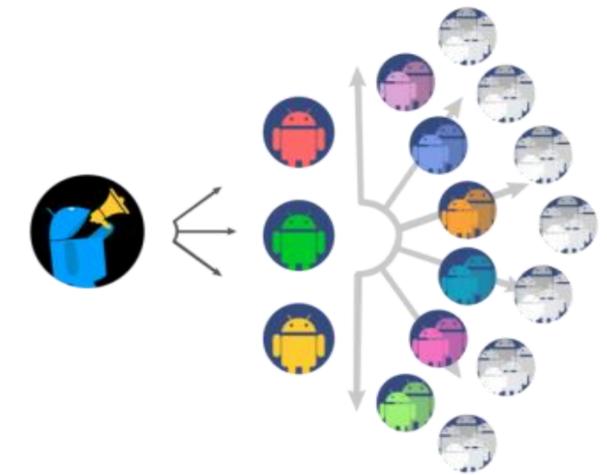
02

Influencers choose the creative they desire to upload on their social medias



03

Influencer post the ad-contents on their social media channels with comments



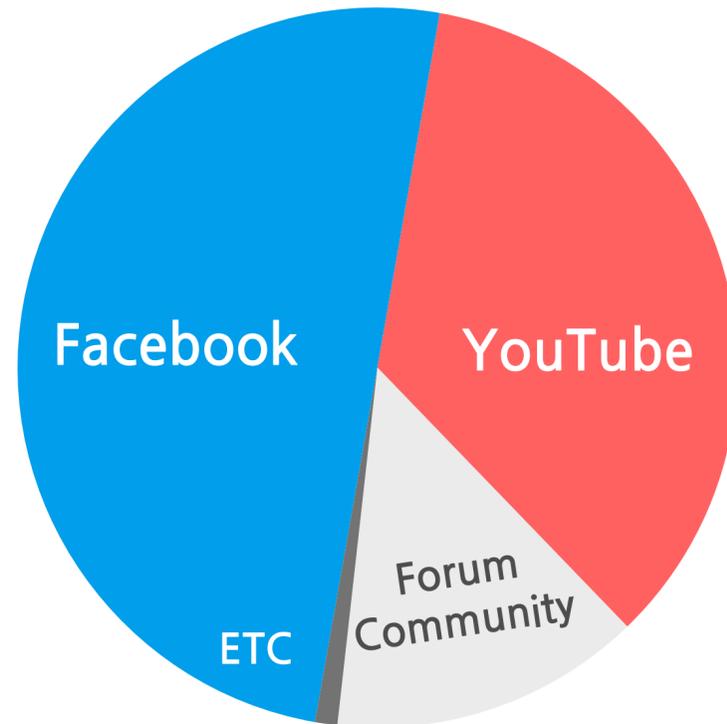
04

It goes viral, clicked, liked, and shared by their followers/subscribers

1. 고객사는 광고에 참여할 인플루언서의 테마 업종을 선택합니다 (예 - 뷰티, 패션, 자동차, 음식 등)
2. 광고 게재 희망 채널을 선택합니다 (예 - 네이버 블로그, 카카오 스토리, 인스타그램, 유튜브 등)
3. 이미지와 동영상 광고 소재를 모두 사용할 수 있습니다 (이미지 경우 텍스트 20% 이하 필수)
4. 모든 광고 게재 및 소재에 대한 규정은 페이스북 규정을 참고합니다
5. 비디오 소재는 각 5s, 15s, and 30s 영상이 필요합니다 (MP4)

GAMEWORKR

사람들이 즐겨찾는 콘텐츠와 인플루언서를 활용한 마케팅



- **50% - Facebook**
(그룹, 페이지 및 개인 계정 팔로워 3,500만 - 총합)
- **35% - YouTube**
(네이티브 비디오 및 스폰서 광고)
- **14% - Forum, Blog & Café**
(네이버 다음 카페 및 블로그 포스팅)
- **1% - 기타**

1. 모든 인플루언서는 광고 게재에 대한 약관과 정책을 준수합니다
2. 지나친 과장 및 허위 정보가 포함된 광고 게재는 지급을 철회합니다
3. 부정광고 외 성과에 따른 광고 게재비용 환수는 불가합니다
4. 인플루언서들이 직접 광고를 열람 후 자발적으로 광고에 참여합니다

GAMEWORKKR

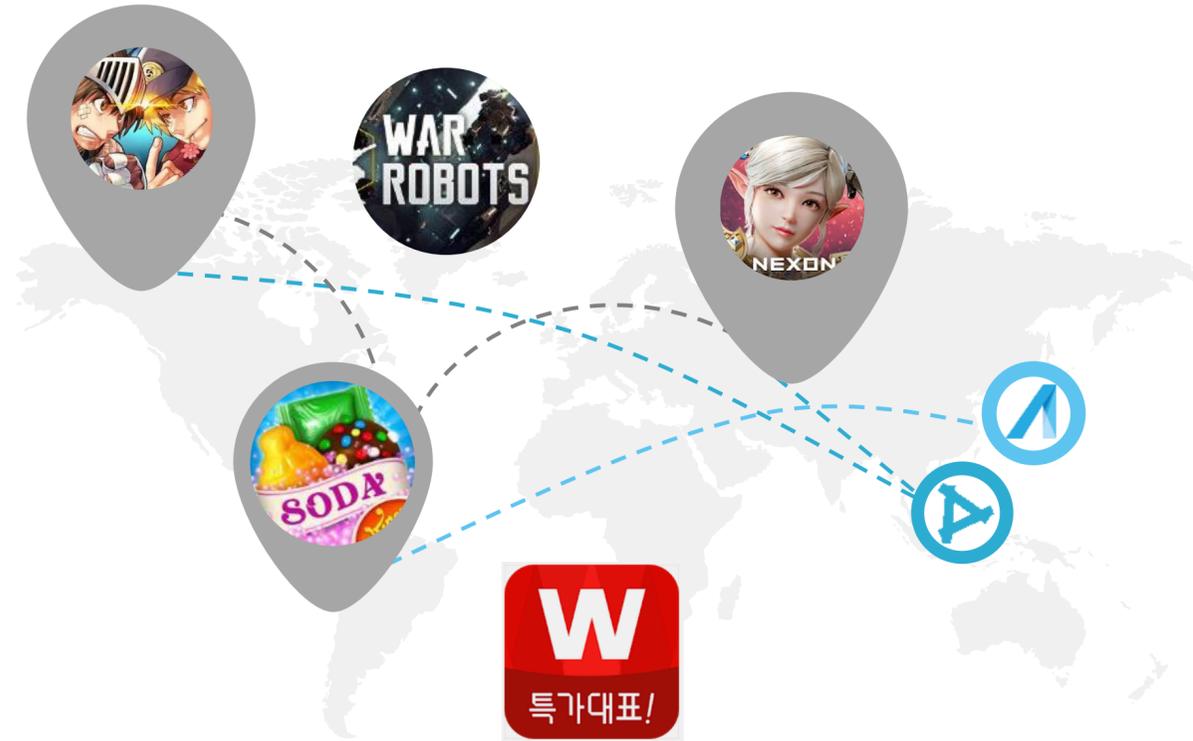
Adnetwork, 전세계 다양한 형태의 CPI 인벤토리/제휴사 보유



비보상형 (NCPI)
진성 유저 모집 증대
(SDK/OEM/Affiliate)



CPV/CPI(Video)
비디오 광고를 통한
성과형 캠페인 운영



하루 광고 최대 송출량 20억 이상

GEO-Target	Balance
Rest of World	30%
Korea	30%
United State	20%
China / Taiwan	20%

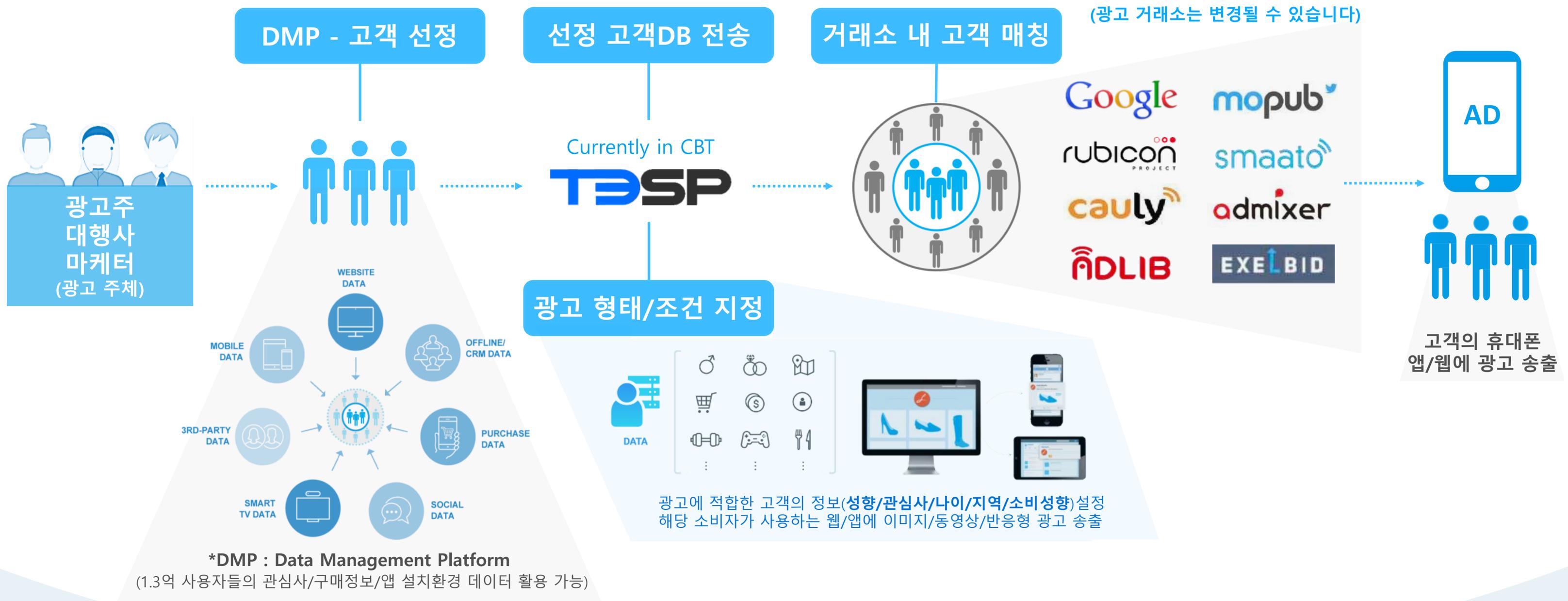


보상형 (CPI)
대량 유저 모집



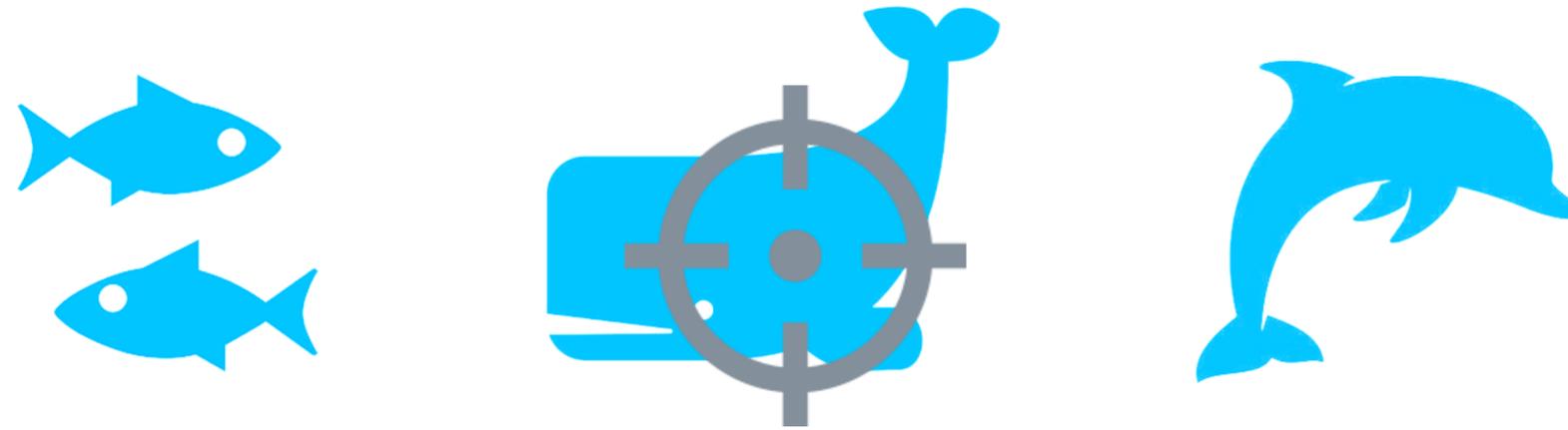
CPC/CPM
포털사이트 검색자
키워드 타게팅 활용
브랜딩 캠페인 운영

Dynamic CPM 미디어 바이딩과 사전 고객 데이터 확보로 고 과금/우수 고객 유입



WHALE USER FINDER

머신러닝 & DMP 기반 고객 타게팅 퍼포먼스 마케팅 서비스



고래(Whale) 사용자(User)란?

= 높은 충성심과 구매력을 보유한 고객



당사 **UA 전문가**들은 다양하고 트렌드를 이끌어 가는 모든 광고플랫폼에 능숙합니다.

다양하고 오랜 경험으로 축적된 노하우로 어떤 플랫폼이던, **고래유저**를 타게팅할 수 있는 노하우와 데이터를 보유하고 있습니다.

UAC & DMP(Data Management Platform)

당사 DMP를 활용한 고객 관심사, 인구통계학, 결제, 유사 성향 타게팅 프로세스



DMP (Data Management Platform)

- DMP는 데이터 공급자로부터 제공되는 광고 대상자의 비식별 데이터를 수집, 저장, 분석/분류하는 데이터 저장 플랫폼
- 해당 플랫폼을 통해 수집된 데이터를 광고 서버에 송출 가능



<DMP 구성도 및 분류 예시>

UAC & DMP - 세계 주요 국가 유저 타게팅

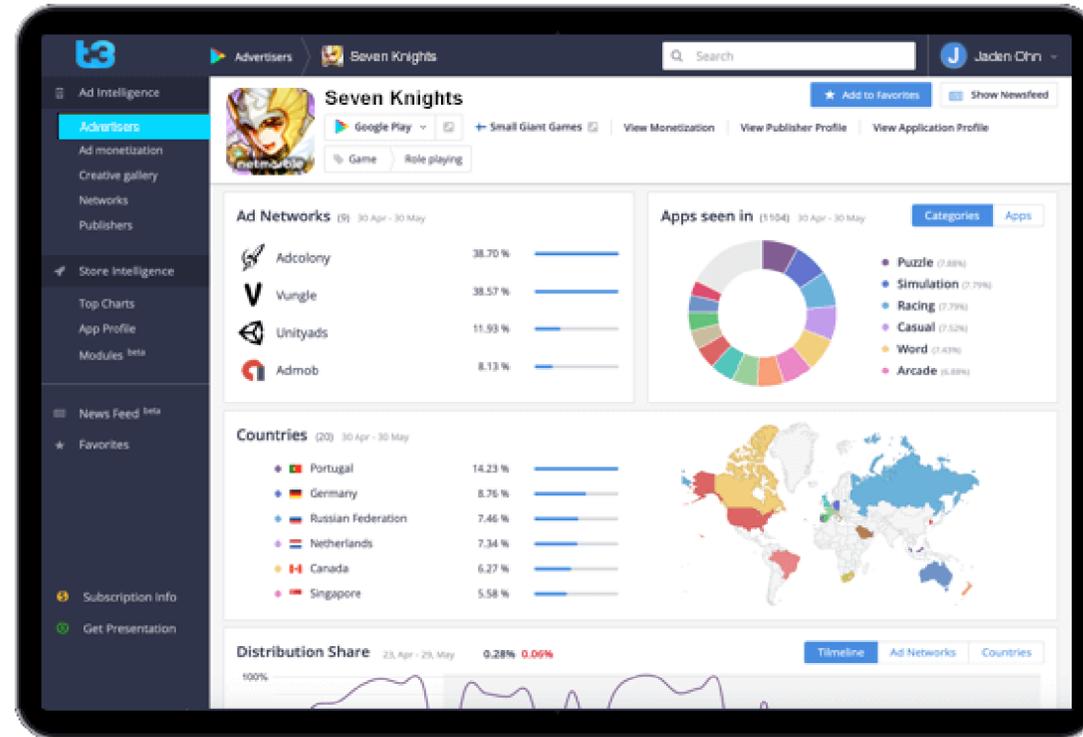
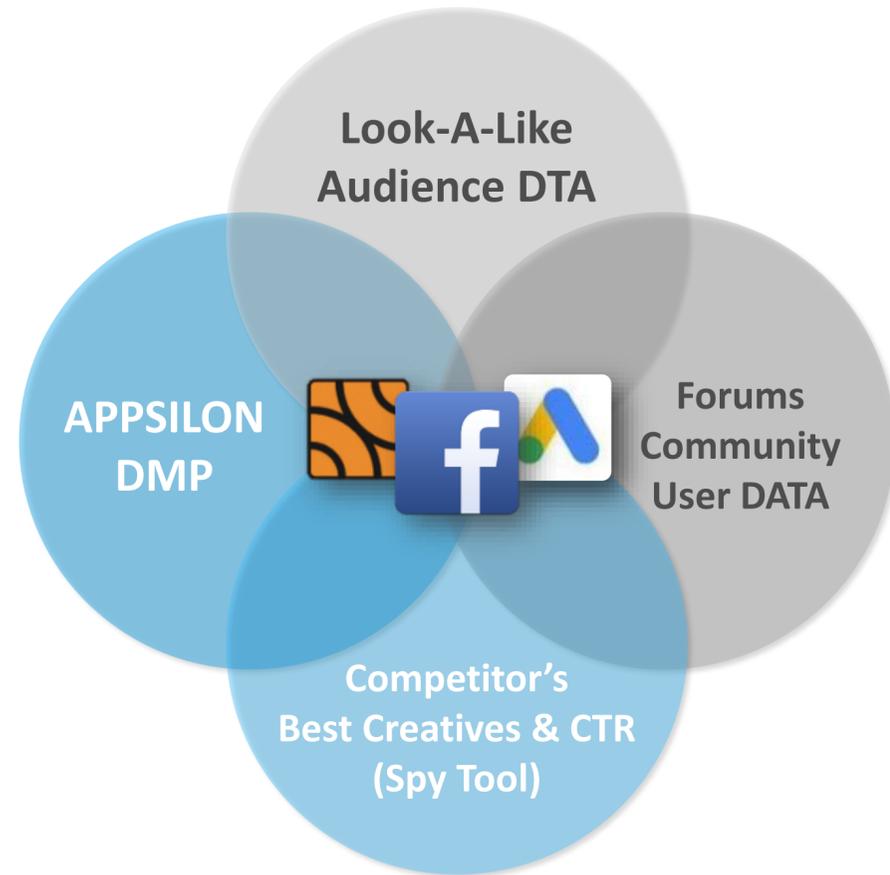
FACEBOOK 마케팅에 바로 활용할 수 있는 구글 결제 시스템 기반의 고객 타게팅 데이터

<p>2.3M users</p>  <p>facebook</p> <p>JDWN-81795</p>	<h3>Highest spenders in USA</h3> <p>Top 1% of the highest value payers</p> <ul style="list-style-type: none">• Top payers form the basis for this powerful value-optimized lookalike audience• Whales in this region making payments from...	<p>2.4M users</p>  <p>facebook</p> <p>ZTVR-70444</p>	<h3>Strategy game payers in USA</h3> <p>High value strategy game players</p> <ul style="list-style-type: none">• Made one or more payments for top strategy game content titles• Over 80% users made in-app payments• Value-optimized look...	<p>2.3M users</p>  <p>facebook</p> <p>BMWN-08990</p>	<h3>Social casino payers in USA</h3> <p>Casino, slot and poker players</p> <ul style="list-style-type: none">• Social casino app payers form the basis for this powerful lookalike audience• Value-optimized lookalike audience based on ...
<p>2.4M users</p>  <p>facebook</p> <p>BNZC-47482</p>	<h3>Role playing game payers in USA</h3> <p>Users paying in RPG content titles</p> <ul style="list-style-type: none">• Made one or more payments for top RPG content titles• Over 80% users made in-app payments• RPG app payers form the basis...	<p>2.3M users</p>  <p>facebook</p> <p>JKPN-78010</p>	<h3>Puzzle game payers in USA</h3> <p>Paying users based on Puzzle gamers</p> <ul style="list-style-type: none">• Made one or more payments for top Puzzle game content titles• The size of this audience can be adjusted to optimize perfo...	<p>2.3M users</p>  <p>facebook</p> <p>TLXW-38115</p>	<h3>Casual game payers in USA</h3> <p>High value casual game players</p> <ul style="list-style-type: none">• Made one or more payments for top casual game content titles• Over 80% users made in-app payments• Value-optimized lookal...

당사가 활용하는 Tier1 국가(아시아/북미/유럽)의 GooglePlay 유저데이터를 활용하여 Facebook UAC를 통해 캠페인에 알맞는 유저들을 적은 비용으로 타게팅 할 수 있습니다.

UAC w/ Custom Audience Data

현지 고객 정보? 경쟁사 광고 현황? 유사 고객 정보? 없어도 걱정마세요!



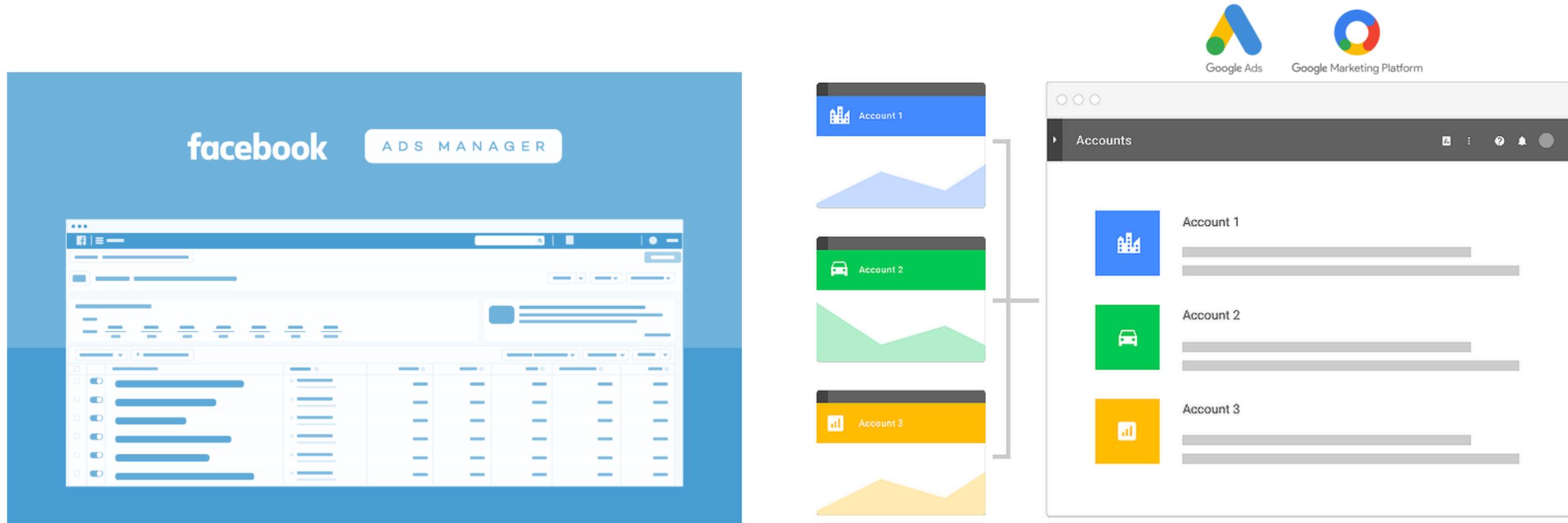
새로운 시장에서의 도전은 언제나 도전적이나, 실패할 수 없습니다.

새로운 국가/시장에서의 경쟁사들의 광고 현황, 가장 많은 고객에 몰리는 광고 채널 및 형태를 모두 알고 승부해야합니다.

데이터 분석 전문가 집단이, 당신의 경쟁사의 광고 현황과 성공사례를 분석, 벤치마크하여 전략을 수립하여드립니다.

Facebook & Google & 3rd party Ad-platform UAC

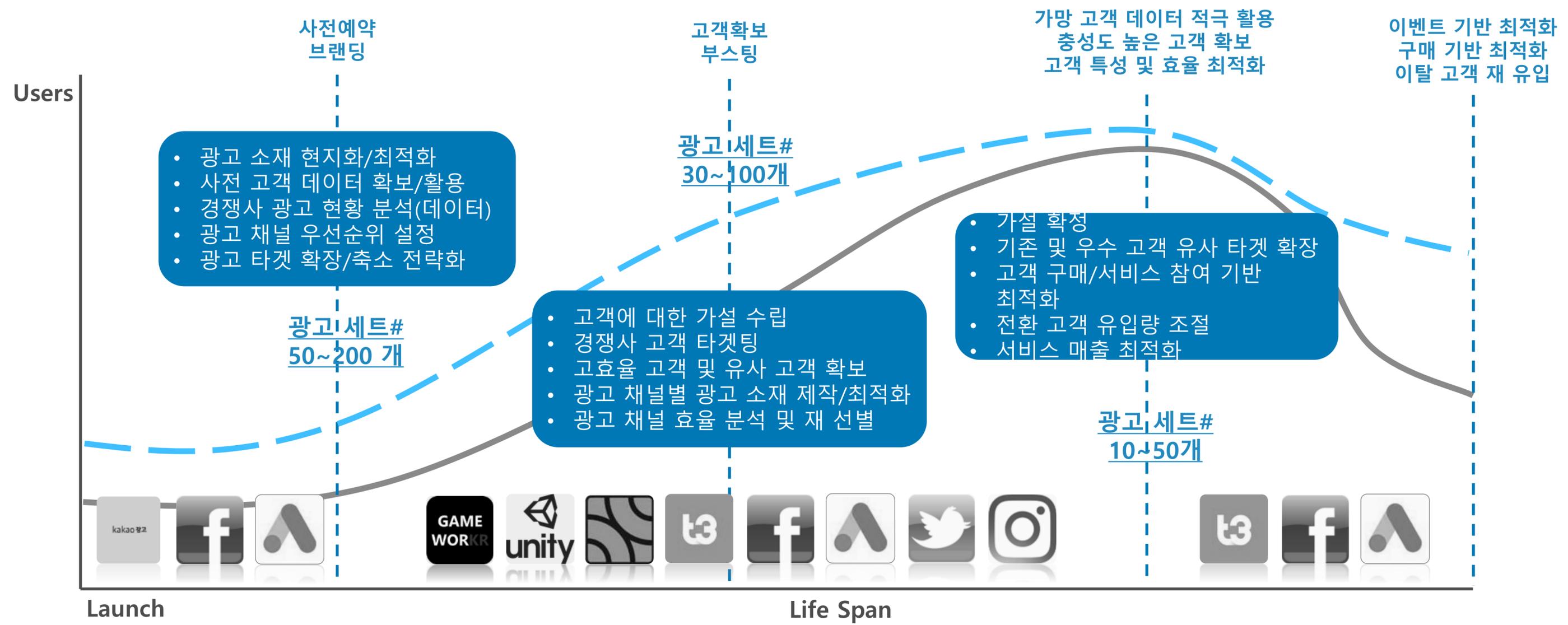
머신러닝 기반의 노출지면, 유저성향, 크리에이티브 및 타게팅 최적화



광고주들이 같은 광고플랫폼과 트래픽을 사용하더라도, DSP를 통하면 최적화, 다양한 송출방식에 따른 광고 효율 개선을 기대할 수 있습니다. 특히 당사 DSP의 커스텀 오디언스 및 유사 고객 타겟팅과 같은 전략은 새로운 광고를 고객에게 선사하여 캠페인 목표를 달성할 수 있게합니다.

PERFORMANCE MARKETING LIFE CYCLE MANAGEMENT

퍼포먼스 캠페인 시기별 전략 수립 및 퍼포먼스 다이내믹 최적화



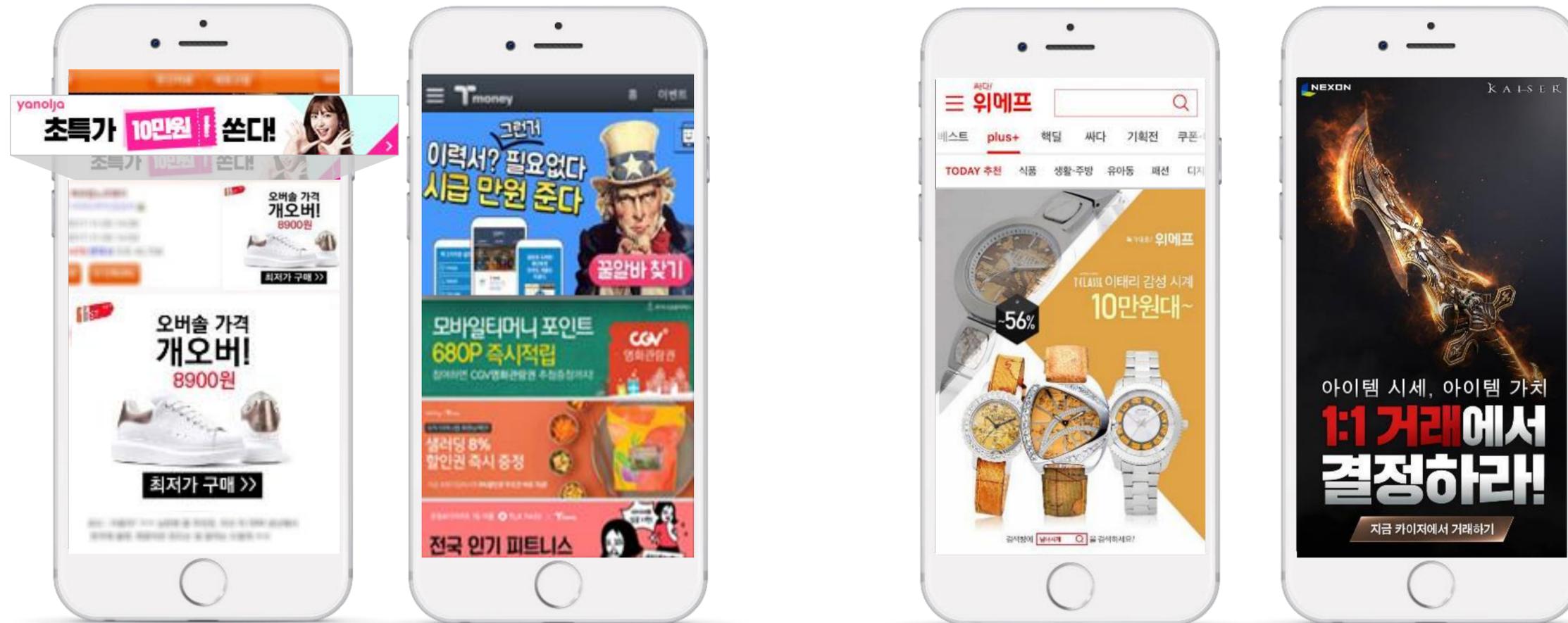
Global Coverage & Cases

다양한 국가 및 트래커 연동 지원



별도의 연동 없이 빠르고 정확한 광고 집행 가능

모바일 캠페인 종류 및 송출 방식



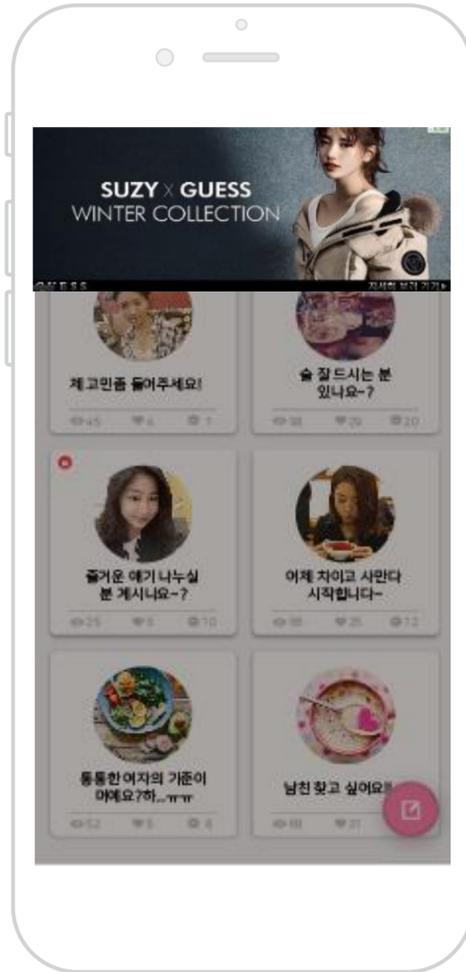
Java Script / iFrame

웹매체 활용예시

API / SDK

API와 SDK를 통한 In-APP 팝업
(리타겟팅/논타겟팅)

모바일 캠페인 진행 예시



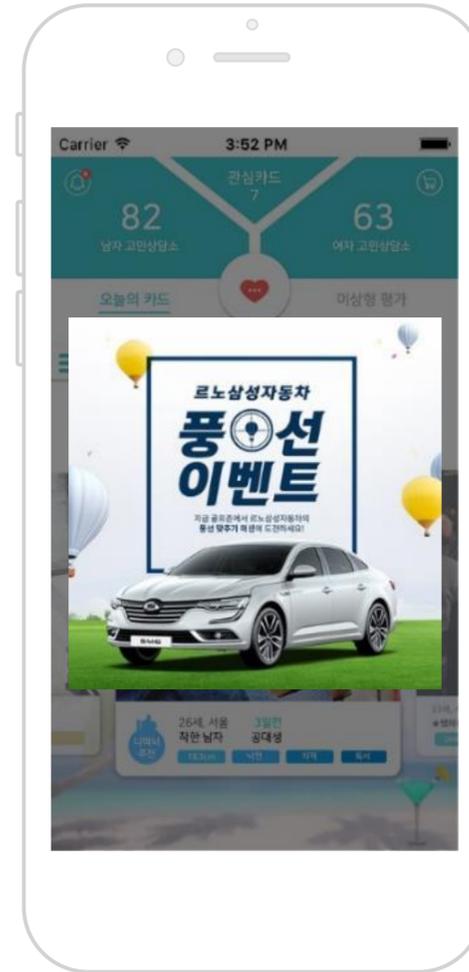
스트립 배너
(CPI/CPC)



스크린 테이커
(잠금 해제 후 노출 CPC)

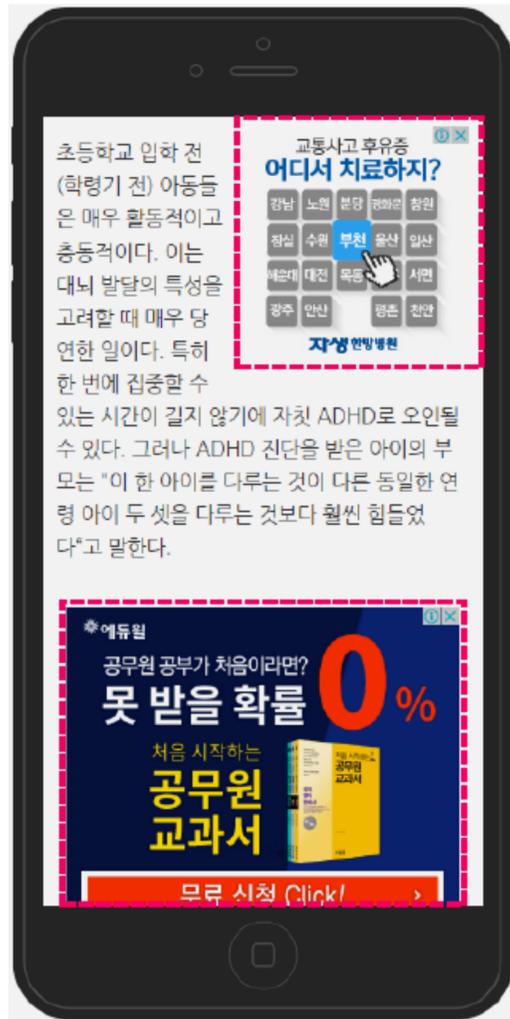


백버튼 팝언더
(앱 종료 시 노출, 타겟팅, CPC)



엔드 팝업
(CPC/CPI)

Display AD 하루 송출량 최대 6억 회(이미지/동영상) 모바일 언론사 지면 예시



컨텐츠 배너
(위치 조정 가능)



추천 기사
(컨텐츠 추천)



스크린 테이커
(백버튼, 스크롤 시
전면 광고 노출)



광고 위젯
(컨텐츠 추천)

APPSILON Fraud Shield

광고 사기(Fraud)에 대한 분석은 36%의 광고 비용 절감 효과가 있습니다



32+ Fraud Detection
98% Global IP Detection
ISP/Mobile Carrier Tracker



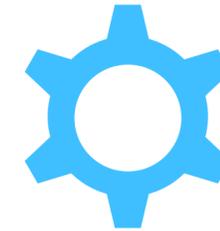
Device Info

All Device Model (Korea)
Language / Build / Country Code
OS Version / OS Version Distribution



Fraud Attacks

Click Injection / Spamming
High CVR / Time Attack
Manipulated User Agent



Tracking Method

Google Referrer / Device ADID
Fingerprint / Attribution types
CTIT / Conversion Mismatching

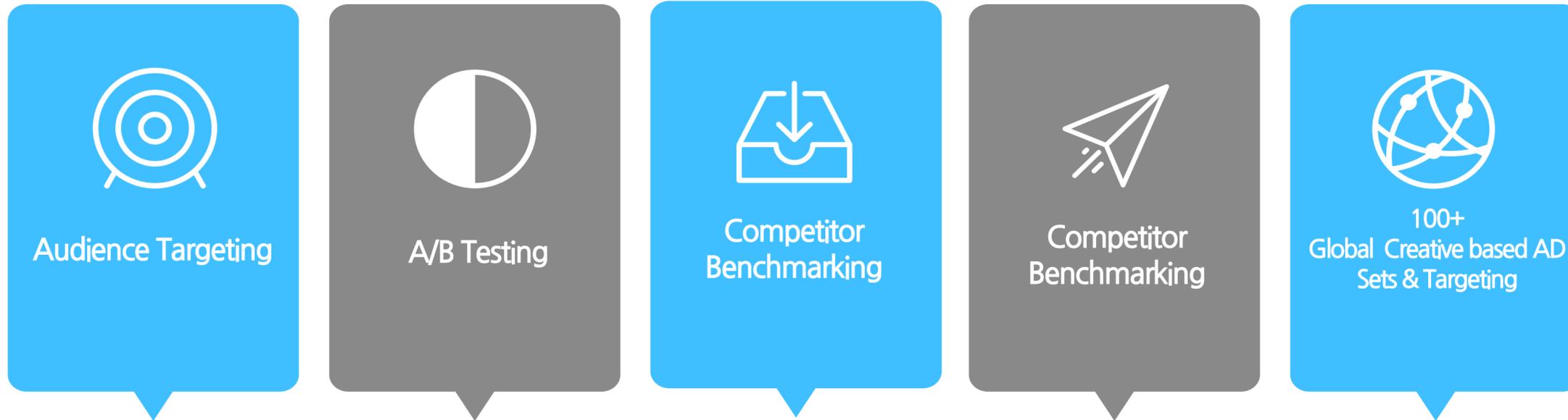


Connection Type

ISP / VPN / Proxy
Bot Network / Mobile Carrier
Over 300 Million IP Data

Creative & Targeting Optimization

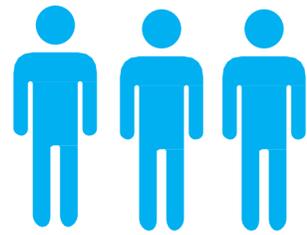
경쟁사가 있으면 모험은 할 필요가 없습니다



경쟁사 소재 자동 분석 / 마케팅 채널 분석 / 고객 유입 현황 분석
이보다 더 확실한 현지화 전략은 없습니다

Custom Audience Data - Seed/Core Users

한국만 지원하는 특별한 잠재 고객 타겟팅 서비스



특정 키워드 검색 고객

특정 키워드 검색 고객을 찾아
Instagram & Facebook 및
해당 사용자 PC & 휴대폰에 노출



카페 및 블로그 사용자 추적

특정 카페 및 블로그 사용자를
추적하여 모바일/PC 광고 노출
(모든 모바일 광고 지원)



유사 잠재 고객

앱 설치 환경이 비슷한
잠재 & 경쟁사 고객 선별 후
광고 노출



커머스 & 쇼핑몰 구매 고객

특정 키워드에 관련된 제품의
구매내역이 있는 고객을 찾아
그들이 사용하는 APP에 광고
송출

Custom Audience Data - Process

가망 / 경쟁사 고객 확보 및 적용 과정



N포털 키워드 타게팅 광고 단가표

네이버 특정 키워드 검색자, 카페 가입자 대상 광고 송출

월간 키워드/태그 쿼리 활동량	키워드 별 추출 ID 최소 보장 수 (FB/Instagram 호환 기준)	잠재 고객 수집/분석 비용	광고 송출 비용	합계 (VAT 별도)	ID 수집/분석 시간
5,000	3,000	22,500	22,500	45,000	<p>적음 수집/가용 ID 많음</p>
10,000	4,000	30,000	30,000	60,000	
15,000	5,000	37,500	37,500	75,000	
20,000	6,000	45,000	45,000	90,000	
30,000	7,000	52,500	52,500	105,000	
100,000	10,000	75,000	75,000	150,000	
200,000	20,000	150,000	150,000	300,000	
300,000	30,000	225,000	225,000	450,000	
400,000	40,000	300,000	300,000	600,000	
500,000	50,000	375,000	375,000	750,000	
600,000	60,000	450,000	450,000	900,000	
700,000	70,000	525,000	525,000	1,050,000	
800,000	80,000	600,000	600,000	1,200,000	
900,000	90,000	675,000	675,000	1,350,000	
1,000,000	100,000	750,000	750,000	1,500,000	

병원/보험/학부모/자동차
타게팅의 경우 30% 할증

검색자 타게팅 & Screen Taker - PC

네이버 특정 키워드 검색 시 광고 웹사이트 자동 호출(새 탭)

구분	네이버 키워드 검색 광고	스크린 테이커 (키워드 및 관심사 매칭)	네이버 비교
보험	21,060원	15원 (평균, 업종별 상이)	2,100배
결혼	11,080원		1,100배
이사	12,300원		1,200배
안과	10,790원		1,000배
저축은행대출	35,160원		3,500배
신용카드	10,970원		1,000배
꽃배달	9,430원		940배
성형수술	6,780원		670배
다이어트	6,620원		660배
중고차	2,800원		280배
쇼핑몰	2,380원	230배	

네이버 파워링크 1위 랭킹 시 CPC단가, 2018년 01월 기준

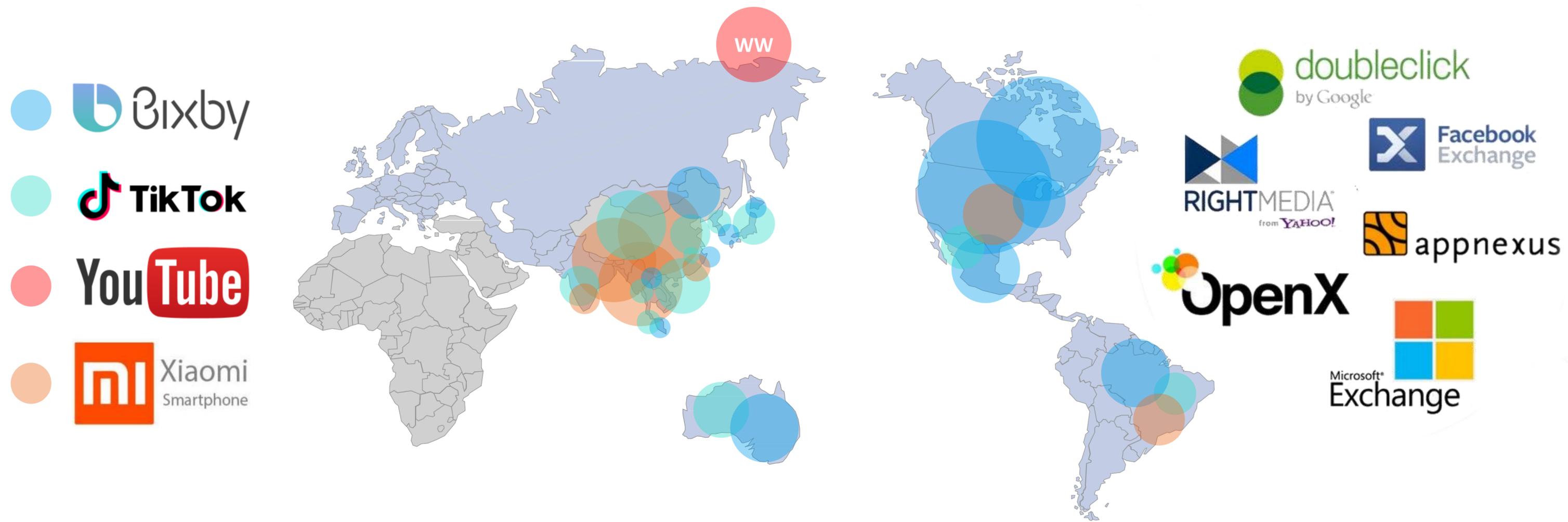


PC에서 타게팅 키워드/도메인 검색/접속 시 광고 노출 시연 영상



SAMSUNG
XIAOMI
NATIVE ADS

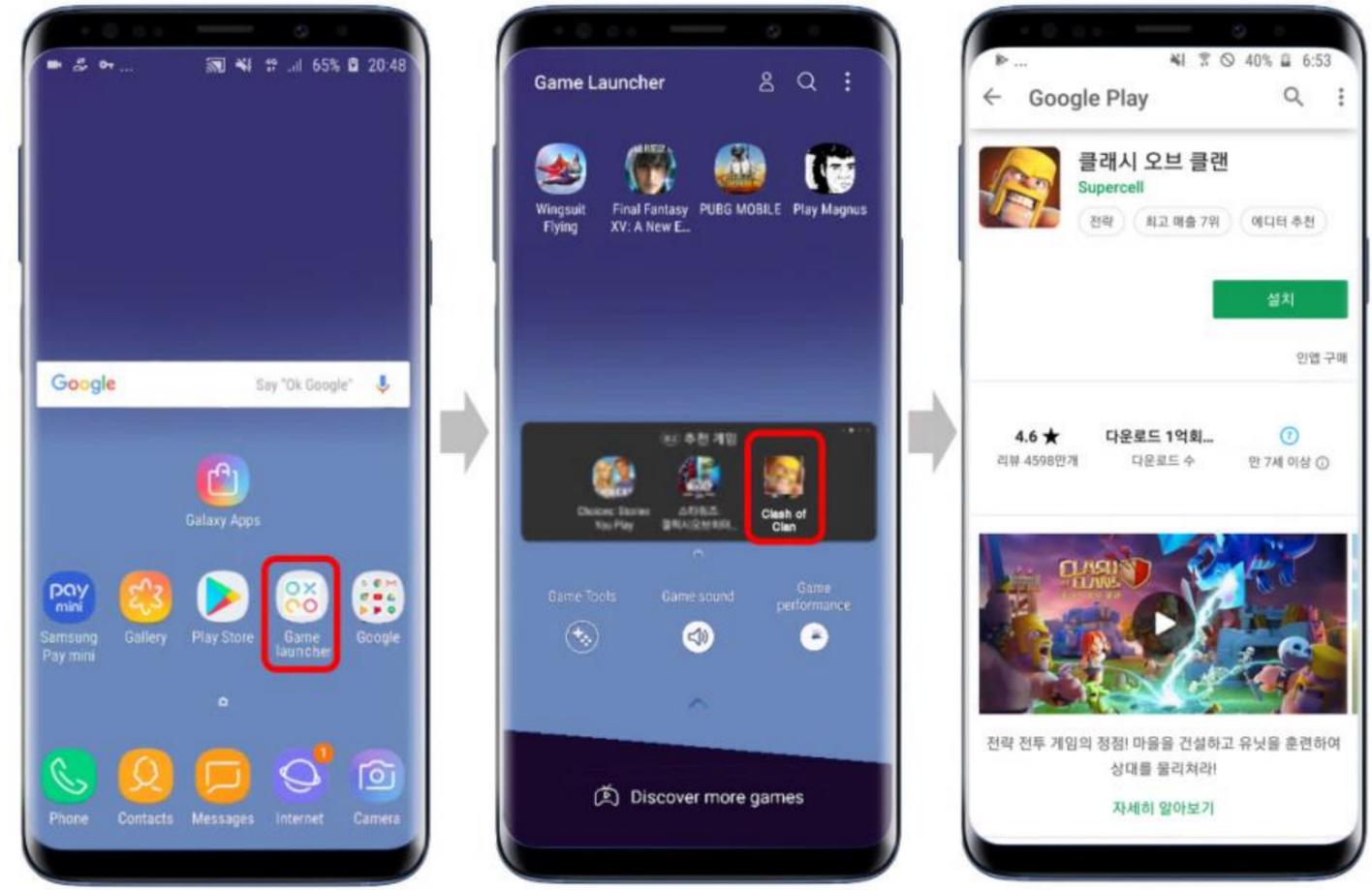
AD Globally



Reach Rate = 98% (Global, Android)

Samsung GameLauncher

모든 갤럭시 게임 사용자에게 보여지는 광고



※Top GEO

- 1) North America & South Korea
- 2) Brazil
- 3) Russia
- 4) India
- 5) Indonesia
- 6) Thailand

Samsung 휴대폰 이용자 설치 게임 모아 보여주는 GameLauncher에 송출

1. 게임런처 폴더 내부에서 게임 아이콘으로 송출
2. “더 많은 게임 찾기”를 위로 swipe, 비디오 노출
3. 게임런처 내 광고 클릭 시 구글 플레이로 이동

Samsung Game Launcher (Video)

추천 게임을 찾는 갤럭시 유저에게 송출



※Top GEO

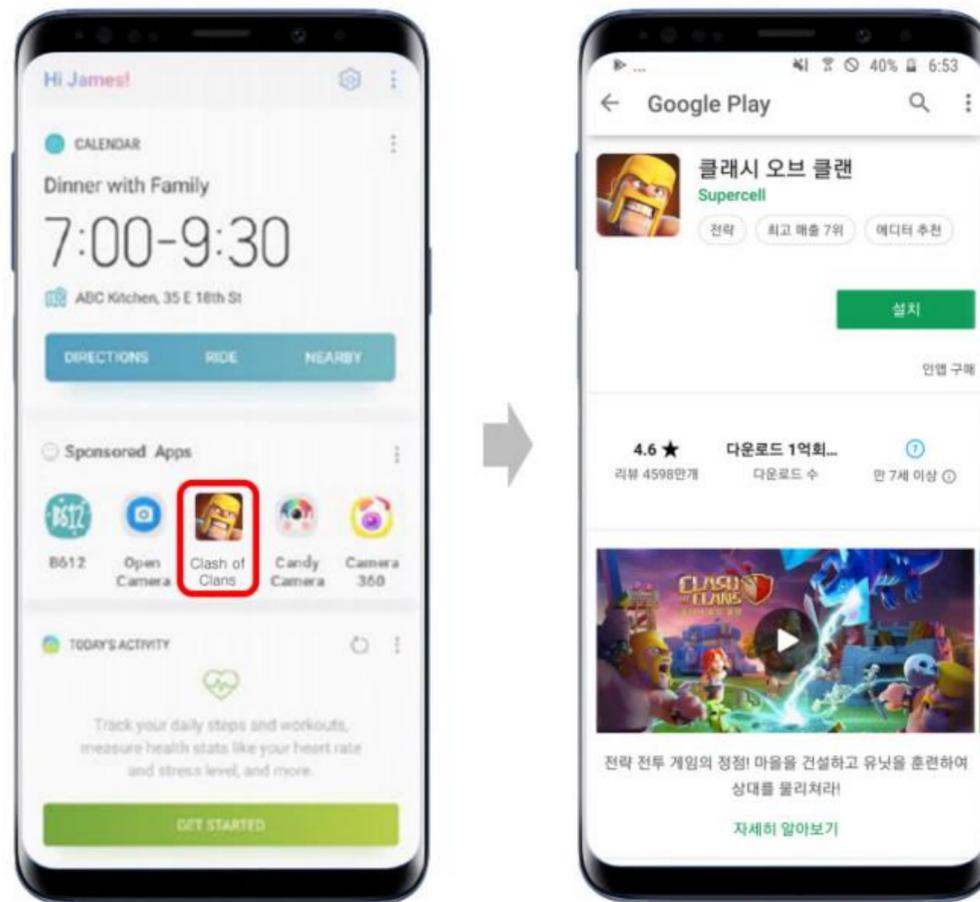
- 1) North America & South Korea
- 2) Brazil
- 3) Russia
- 4) India
- 5) Indonesia
- 6) Thailand
- 7) Japan

Samsung Native Video

1. 15~30s 인스티리밍 비디오
2. 사전예약과 다른 추천 리스트 최상단에 노출, 고유 노출로 타 매체와 노출 중복 없음
3. 광고주와 게임 타이틀에 따라 광고 게재 여부 결정

Samsung Bixby

Your Life Assistant and Recommendation



※Top GEO

1) North America & South Korea

2) Brazil

3) Russia

4) India

5) Indonesia

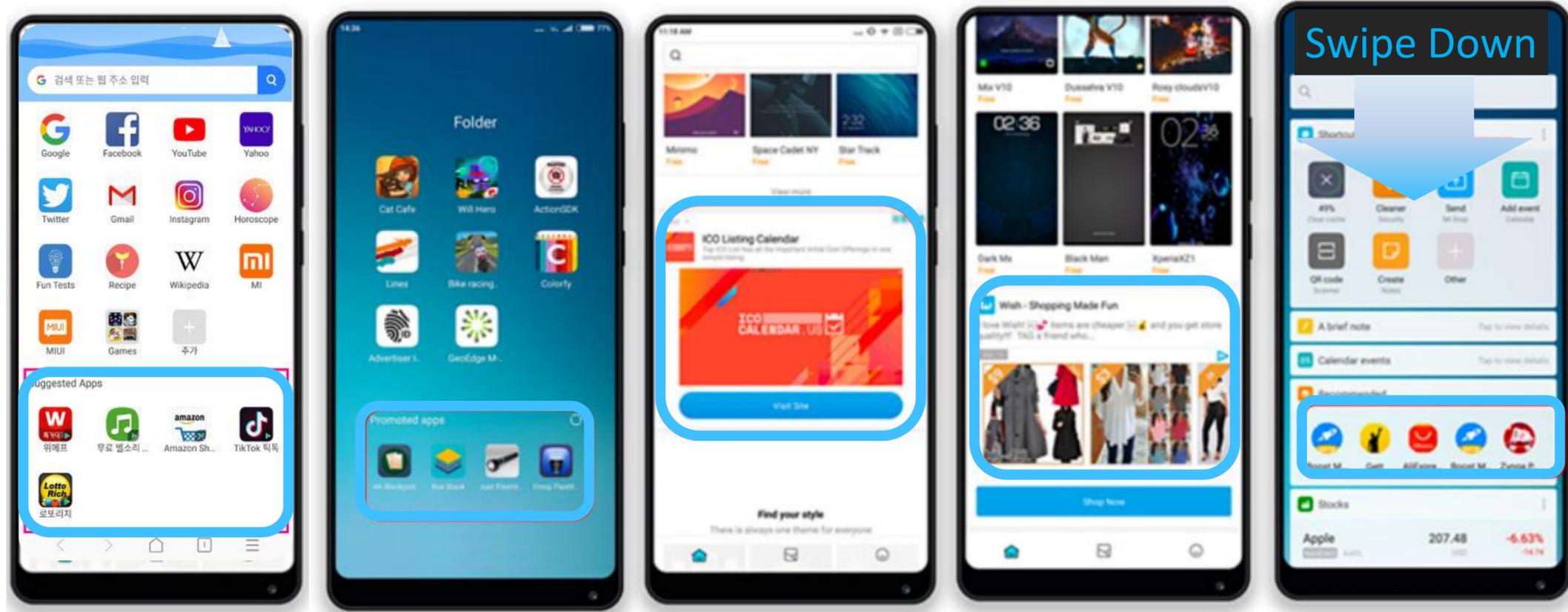
6) Thailand

Samsung Bixby 실행시 노출

1. 빅스비 앱 터치 후 실행
2. 빅스비 음성인식 후 실행
3. 해당 게임 클릭시 마켓 이동

AD with Xiaomi

Life with MI, Xiaomi



Web Browser

Category Folder

Xiaomi Appstore

Theme Assistant

Minus1 screen

※Top GEO

1) SEA

2) India

3) Russia

4) South America

5) Japan

6) China

Xiaomi Default App & Widget AD

1. Xiaomi Folder Icons (Promoted apps)
2. Xiami Appstore (Featured banner & Video)
3. Theme-Assistant Native AD
4. Swipe Down Icons

Xiaomi & Samsung

국가별 광고 입찰 평균 단가

S. KOREA	INDIA	RUSSIA	INDONESIA	UKRAINE	BRAZIL	BANGLADESH	TAIWAN	MALAYSIA	VIETNAM	N. America
Game	Social	Shopping	Travel & Local	Shopping	Finance	Finance	Shopping	Food&Drink	Shopping	Social
Social	Video Players & Editors	Personalization	Social	Travel & Local	Business	Game	Travel & Local	Travel & Local	Game	Shopping
Shopping	Food & Drink	Tools, Finance	Game	Business	Maps & Navigation(GPS)	Productivity	Finance	Game	Finance	Game
Entertainment	Shopping	Travel&Local	Finance	Finance	Shopping	Travel & Local	Game	Finance	Travel & Local	Finance
Personalization	Entertainment	Auto & Vehicles	Maps & Navigation	Game	News & Magazines	Shopping	Productivity	Entertainment	Business	Travel & Local
Samsung	Xiaomi	Xiaomi	Xiaomi	Xiaomi	Samsung Xiaomi	Xiaomi	Xiaomi	Xiaomi	Samsung Xiaomi	Samsung Xiaomi
6.5 USD	0.45 USD	1.5 USD	0.8 USD	1.15 USD	0.6 USD	0.6 USD	3.5 USD	1.1 USD	1.0 USD	9.5 USD
Video: +20%	+30%	+25%	+25%	+25%	+30%	+30%	+25%	+30%	+25%	+20%

2020년 3월 기준

Samsung이 Xiaomi 대비 평균 35~40% 더 높은 Payout 비용
동영상 광고의 경우 20~30% 추가 비용 발생

Samsung & Xiaomi 광고 제반사항

[소재]

- Icon, 15sec Video, 1200x628 Banner

[단가]

- 입찰 경쟁을 통해 광고가 송출되며, eCPM이 낮은 광고는 송출이 제한됩니다.
- 국가별 평균 단가표를 참고해주시기 바랍니다.
- 전환이 다소 어려운 장르의 앱 서비스는 평균 이상의 입찰이 필요합니다.

[Tracking URL]

- Click URL : 트래커에서 발급된 Direct URL만 사용 가능합니다.
- Impression URL : 임프레션 트래킹이 **반드시** 필요합니다
- Attribution Window : 7일을 권장합니다 (최소 24시간)

[디덕션 가이드]

적용이 불가합니다.

