APPSILON

ROI Campaign Proposal

Presented by Jaden Ohn
APPSILON Corporation

APPSILON

머신러닝 기반 빅데이터 연계
고객 맞춤형 광고 플랫폼 & 대행 서비스 운영

INDEX

- APPSILON 소개
- APPSILON 주요 서비스
- User Acquisition Campaign 소개
- UAC 특장점 및 전략
- 관련 업종 광고 집행 사례
- UAC 서비스 및 정책
- 미디어 믹스 & 제안
- 기대 효과

APPSILON

회 사 명	앱실론코퍼레이션㈜
대표이사	온재현
설 립 일	2015/03
주요 사업	광고 플랫폼 개발 및 광고 대행
위 치	한국(본사) – 서울 강남구 역삼동 필리핀(지사) – Makati City, Metro Manilla

주요 파트너

unity ADS, Nativex, Lazada, LEZHIN, WEMAKEPRICE, ACE, ENTERTAINMENT, Marketing Partner, NEXON, SNOW, tnk factory a kakao company, mopub, TikTok, NCSOFT, OK! 저축은행, GS넷비전, nasmedia more than expected!, Google Ad Exchange (AdX), CJ ENM | MezzoMedia, yanolja

✓ R&D 중심

DSP 플랫폼을 개발 중에 있으며 광고 성과를 높이기 위해
2015년 부터 애드네트워크, DSP, DMP 개발 등 과감한 기술 투자

✓ 글로벌 지향

국내 뿐만 아니라 북미, 유럽, 아시아 등 각 나라의
많은 광고주 & 매체 파트너사와 제휴 되어 있음

✓ 다양한 캠페인 경험

게임, 웹툰 등 다양한 컨텐츠 파트너들과 협업 중이며
브랜딩 / UA 캠페인 등을 통해 맞춤형 마케팅 제공

✓멀티 포맷 크리에이티브

스틸 배너, 애니메이션, 동영상, HTML5 기반 반응형 광고 제작 지원

APPSILON

중국 지사 – Suzhou (West Shanghai)

팀 구성 : 트레이딩 데스크/ 광고 운영 / 매체 구매

타겟팅 : NA, CN, SEA

집행 상품 : NCPI / CPE / CPA / CPS

주요 서비스: 트레이딩 데스크 플랫폼을 활용한

중국 퍼포먼스 마케팅 대행

중국 메이저 매체/e-commerce 광고 대행

ByteDance Tencent 腾讯 快手

bilibili Baidu百度 新浪微博 weibo.com

한국 본사 – Gangnam, Seoul

팀 구성 : 운영 / 매체 / 개발 / 디자인

타겟팅 : KR / CH / TW / JP / APEC

집행 상품 : NCPI / CPE / CPA / CPS / 브랜딩

주요 매체 : 글로벌 DSP, 페이스북, 구글, GS리테일,

지하철2&9호선, 랄라블라, 점프밀라노(강남대로)

주요 서비스: 자사 DSP 통한 페이스북/구글/앱넥서스 등

다양한 광고거래소 광고 입찰/구매 송출/분석

모바일 앱 광고 특화 플랫폼 운영

고과금 및 경쟁사 고객 선별, 광고 송출

Marketing Partner

Google Partner

GS 넷비전 마케팅 파트너 대행사

필리핀 지사 - Makati City, Metro Manila

팀 구성 : 운영 / 매체

타겟팅 : US / CA / EU (Tier1)

집행 상품 : NCPI / CPE / CPA / CPS / DSP

주요 서비스: 북미 주요 광고주 앱 마케팅 수주

Puzzle & Match-3 Game 캠페인 운영

Global Webtoon Creative Studio

캐주얼 게임 Studio / Playable Ad 제작

2020년 기준 250여 개 캠페인 진행

일 평균 전환 수 약 1만 건

APPSILON 서비스 소개

광고 플랫폼 사업

- 온라인 **Ad-network**
- 400+ 매체사(앱, 웹, 네트워크)
- 빅데이터 분석 및 광고 사기 방지

GAMEWORKR
We Know How Apps Work

자동화 광고 플랫폼

- **광고주 중심의 광고 플랫폼(DSP)**
- 직접조작(Self-serve) 지원
- 광고 제작 및 송출 지원
- 광고 성과 자동 분석 최적화
- 다중 채널, 글로벌 광고 송출 지원

TDSP

광고 대행사

- **광고대행**
- 광고 소프트웨어 및 플랫폼 개발
- Facebook Marketing Partner Agency

APPSILON

DMP

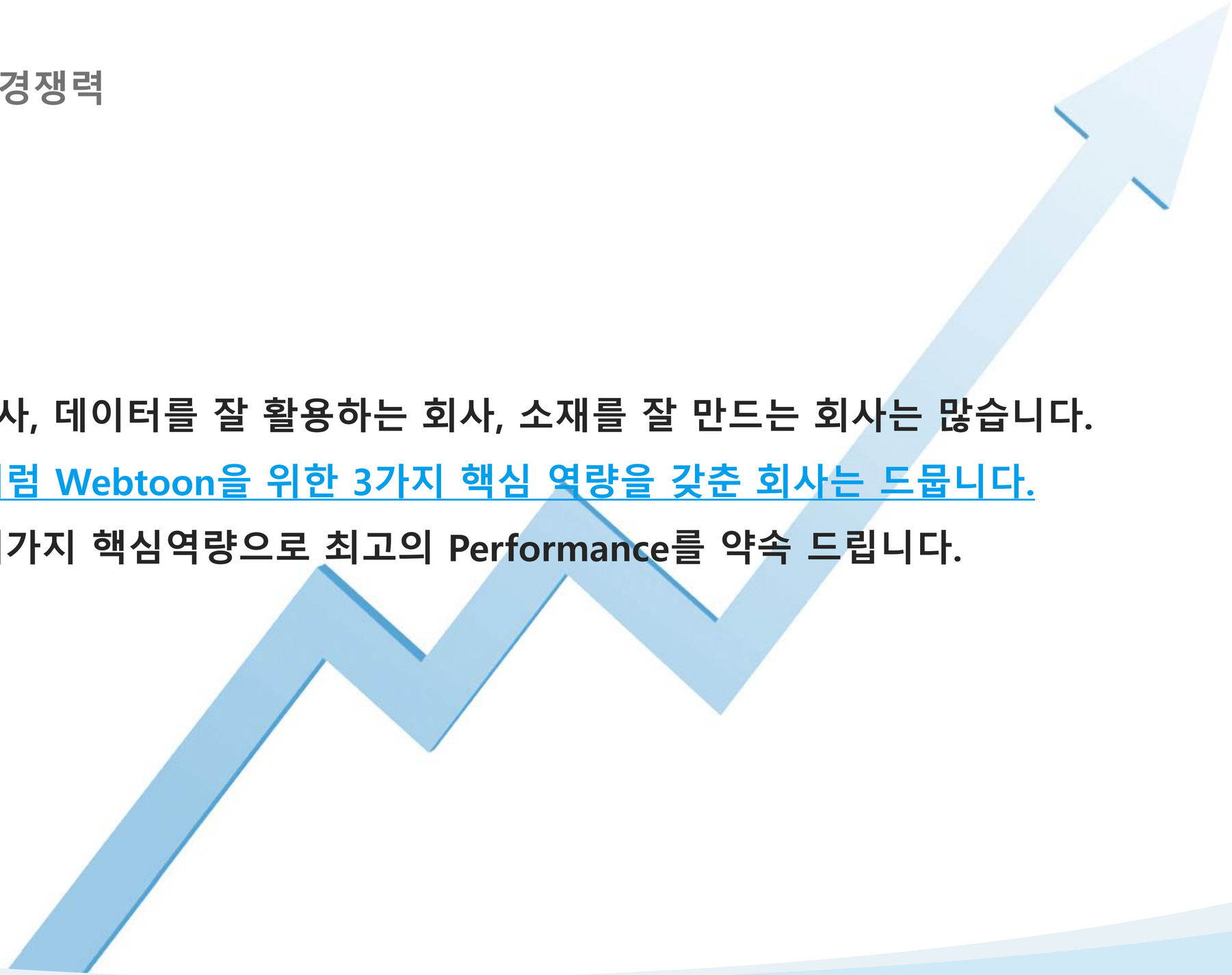
- **Data Management Platform**
- 데이터 분석
- 광고 최적화 알고리즘 개발

APPSILON DMP

User Acquisition Campaign

APPSILON이 가장 자신 있게 추천하는
고객 확보 캠페인(UAC) 소개

APPSILON의 차별화된 경쟁력



UA 테크닉이 뛰어난 회사, 데이터를 잘 활용하는 회사, 소재를 잘 만드는 회사는 많습니다.

하지만 APPSILON처럼 Webtoon을 위한 3가지 핵심 역량을 갖춘 회사는 드뭅니다.

APPSILON은 세가지 핵심역량으로 최고의 Performance를 약속 드립니다.

APPSILON의 차별화된 경쟁력 1) Technical performance

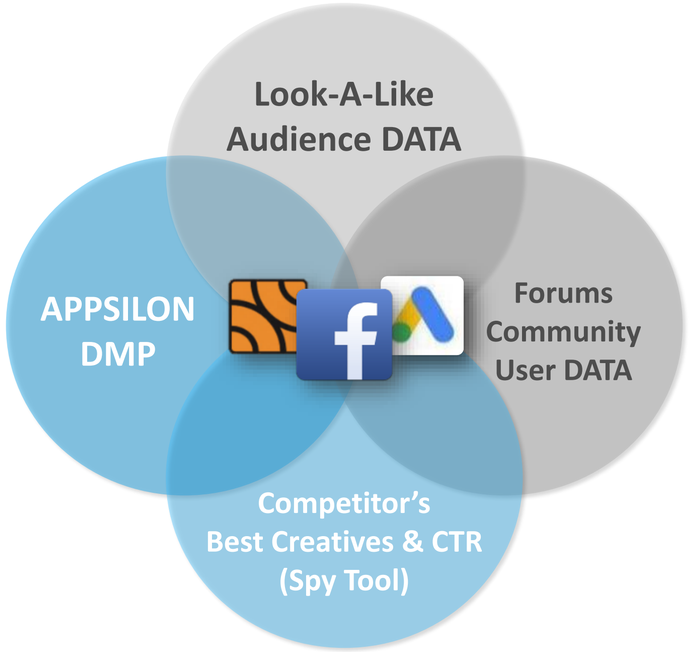
- APPSILON에는 메이저 퍼블리셔 출신이자 웨스턴 마켓에서만 100억 마케팅 예산을 쓴 핵심 인력이 캠페인을 진행합니다.
- Facebook의 모든 제반 기술 A-Z 및 부터 최신 상품까지 고도화된 타겟팅 및 최적화 기술 및 인사이트를 보유하고 있습니다.

Targeting Technic	Optimization Technic	Facebook AD technic
GEO insight	Event Optimizaiton (NU/PU/VO/ Retarget/Re-engagement)	PIXEL
Democratic insight	Audience Optimization (Purchase relevance/ Overlap range)	Policy Violation Response
Channel placement insight	Budget Optimization (CPM/ECPM/Frequncy/CPA/ROAS)	Page & Ad-account manage
Audience insight	Placement Optimization (relevance score/CPA/CPM/ROAS)	Facebook official hot-line

APPSILON의 차별화된 경쟁력 2) Data Performance

- 북미 / LATAM / EU 등의 지역에서는 매출 회수를 위해서는 정교한 결제자 타겟팅이 필요합니다.
- 당사가 보유한 DMP 데이터와 Democratic insight를 통해 만든 오디언스는 최고의 효율을 자랑합니다.

Appsilon Data Managing



Performance Sample

Ad name	Amount spent ↓	Purchases conversion value	Purchase ROAS (return on ad spend)	Engagement rate ranking Ad relevance ...	Conversion rate ranking Ad relevance ...
고객정보 보호	고객정보 보호		3.01 [2]	Average	Average
			2.67 [2]	–	–
			2.67 [2]	Average	Average
			2.55 [2]	–	–
			2.71 [2]	Average	Above average

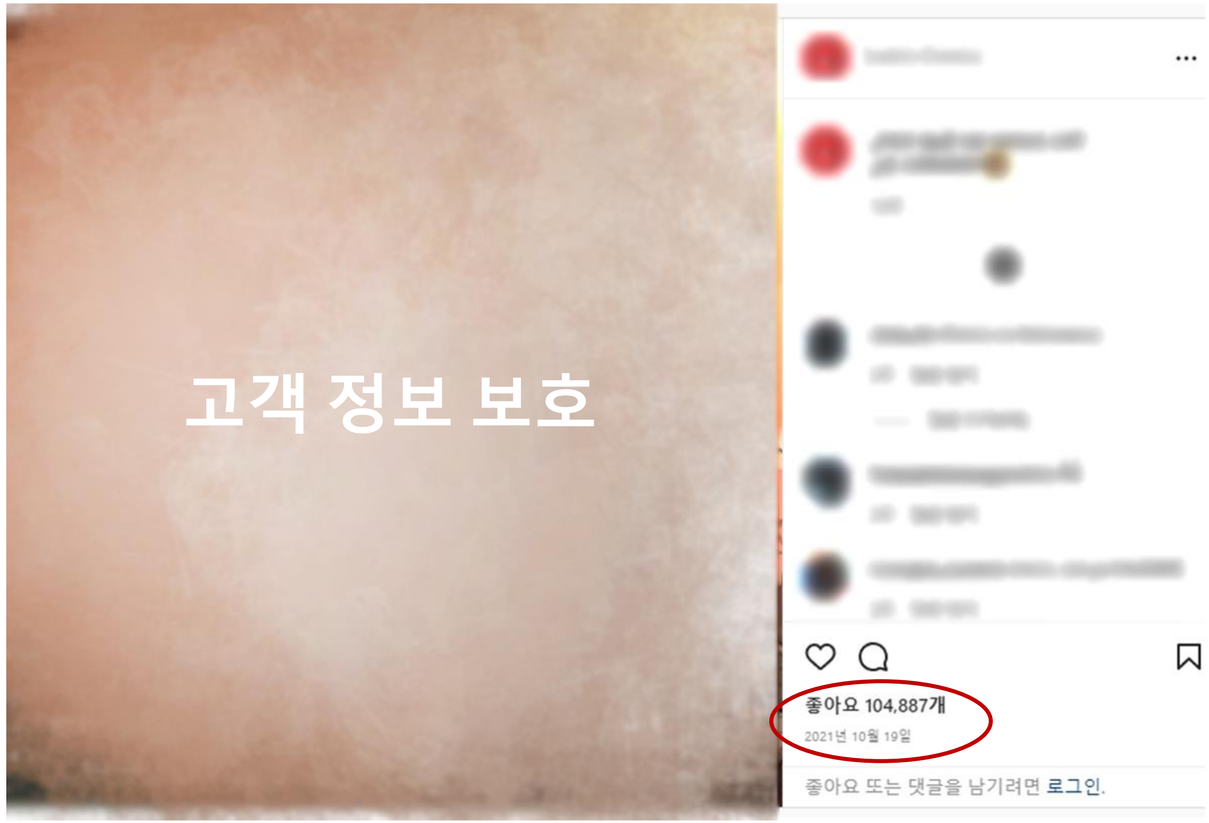
Attribution Click: D+7 기준 View D+1기준

Data Input → Data Output

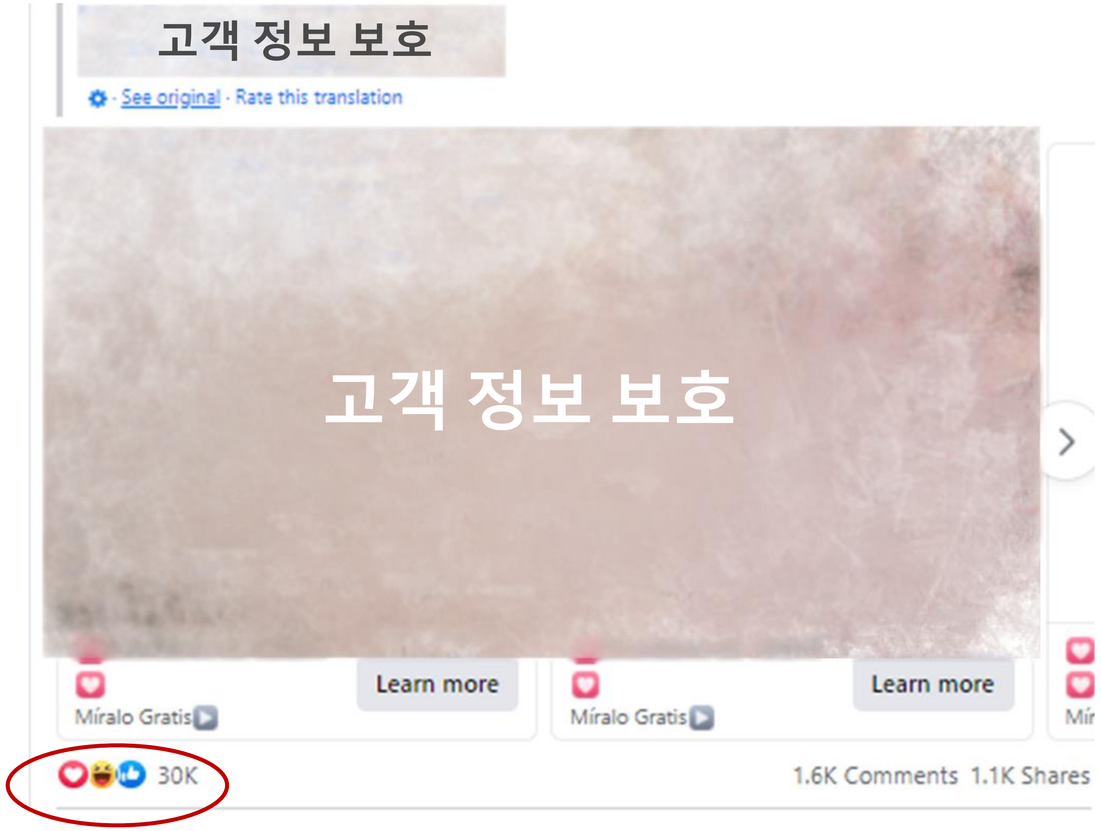
APPSILON의 차별화된 경쟁력 3) CREATIVE

- APPSILON은 영상/카로셀/이미지/플래시 등 다양한 테스트를 통해 소재 제작에서 성공 DNA를 가지게 되었습니다.
- 각 국가에 맞는 형식과 스토리 소재 제작/편집으로 일반 소재에 비해 4~5배 높은 퍼포먼스 차이를 경험할 수 있습니다.

Instagram ROAS Campaign – Users' Reaction



Facebook ROAS Campaign – Users' Reaction



광고 집행 사례 – Webtoon Platforms

- 당사는 웹툰 A사의 글로벌 UAC 집행 지난 1년간 D+7 기준 300% ROI를 달성하였습니다. (D+30 기준 450% 추정)

- A사 인하우스 캠페인(광고주 직접 운영) 대비 2배 이상의 차이나는 성과를 내며 서비스는 지금도 성장하고 있습니다.

Performance 성과

300% ↑

광고비 대비 300%의 매출을
단 7일만에 회수하는 결과

캠페인 Volume 확대

X 6

FB 캠페인 월 예산 $40,000에서
15개월 경과 현재 6배 예산 볼륨 확대

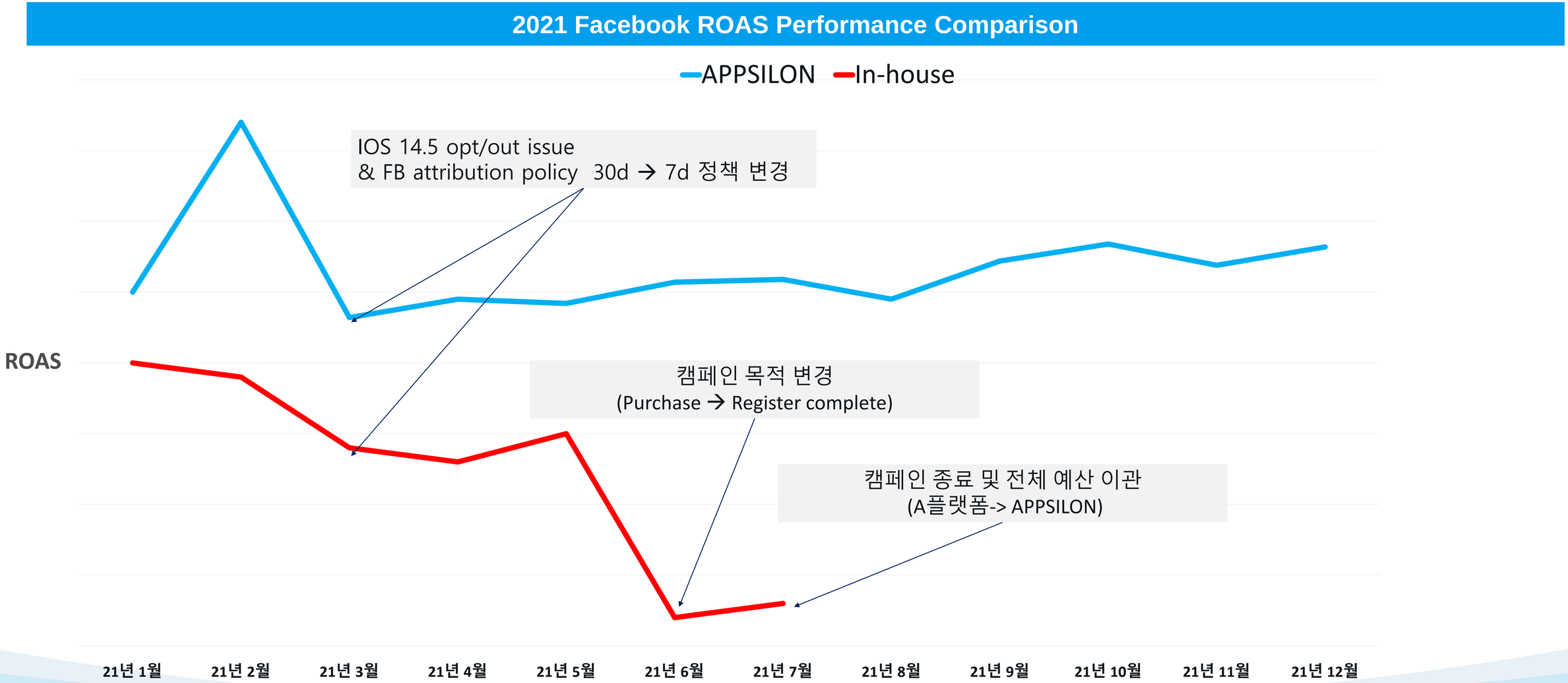
신규 서비스(플랫폼) 확장

+ 4

북미 단독 캠페인으로 시작하여
신규 플랫폼 두개 런칭 포함 4개 확장

광고 집행 사례 – Webtoon Platforms

- 최초 진행했던 A사 A플랫폼의 Facebook 캠페인의 초기 인하우스/대행 병행으로 진행되었습니다.
- ROAS 성과가 2배 이상 차이가 나는 것을 확인 후 모든 예산은 APPSILON으로 이관되었으며 증액 이후에도 ROAS는 우상향 중입니다.



UAC 및 지원 서비스

- 당사는 다수의 회사들이 고전하는 해외 FACEBOOK 운영을 전략 수립부터 시작하여 WEBTOON에 최적화된 캠페인을 운영합니다.
- WEBTOON 광고 전문 디렉터가 소재/ 데이터/ 캠페인 운영 등 각 포지션별로 전담하여 보다 전문적인 노하우를 갖추고 있습니다.

Proposal

Webtoon UAC FULL PAKAGE

- 당사는 보다 고도화된 UAC 운영을 위해 전략부터 트래킹까지 모두 지원합니다.
- 단순한 광고 운영을 넘어, ROAS에 영향을 미치는 작품(웹툰)의 장르 및 소재 제작, 데이터 분석도 지원합니다.

국가별 전략	매체 전략		소재 전략
A country	Facebook	VO / AEO / 관심사	Romance / BL
	Google	ADWARDS / UAC	
	DSP	UNITY	
B country	Facebook	AEO / 관심사	Romance / Mature
	Google	ADWARDS / UAC	
	ADNW	-	
C country	Facebook	AEO / 관심사	Romance / Action BL / GL / Mature
	Twitter	FW / PT	
	NCPI	-	

UAC 미디어 믹스(Media-mix)

- APPSILON이 운영하는 미디어 믹스는 다음과 같습니다.

Media Source	Min. 예산/day	Creative	Strong Vertical	Est. CPI/day (Tier1&2)		Est. Vol/day (KR)		Strong GEO w/ P.O	Etc
				App Install Campaign (USD)	ROAS Campaign (USD)	Install Campaign (USD)	ROAS Campaign (USD)		
Facebook AD & ADX	TBD	Native, Img, Video	Every Kind	KR(6), DE(8), ID(2)	KR(12), DE(15), ID(4)	120	50	NA, LATAM, KR, JP, EU, WWT	Recommend for Targeting Whale user
Google Ads & 360		Native, Img, Video, TXT	Every Kind	KR(5), DE(7), ID(1)	KR(10), DE(13), ID(3)	75	30	NA, LATAM, KR, JP, EU, WWT	Recommend for Targeting Paying user
Twitter & Mopub		Native, Img, Video	Casual, Mid-core games	KR(10), JP(12), WWT(6)	-	30	-	KR, JP, WWT	Fascinate creatives will bring campaigns go viral
Kakaomoment		Native, Img, Video	Casual, Dating, Social	KR(8)	-	37	-	KR	Biggest mobile ad platform in KR (very new) (not much cases)
Unity Ads		Video w/ end card	Every Kind	KR(8), JP(10), RU(6)	-	37	-	KR, JP, TH, HK, SG, RU, ID	Game optimized video ad platform (qualified channel)
TBSP		Img, Video	Games, Shopping, OTA	KR(3.5), JP(7), RU(2), SEA(1.5), IN(0.6)	-	75	-	KR, JP, RU, IN, SEA, HK, TW, US	Suitable for bursting campaigns w/ Fraud shield
APPSILON (App-install ads)		Img, Video	Games, Shopping, OTA	KR(4)	-	75	-	NA, LATAM, KR, JP, EU, WWT	Targets trend sensitive audience on Facebook & Instagram

UAC 운영 예산에 따른 합리적인 수수료

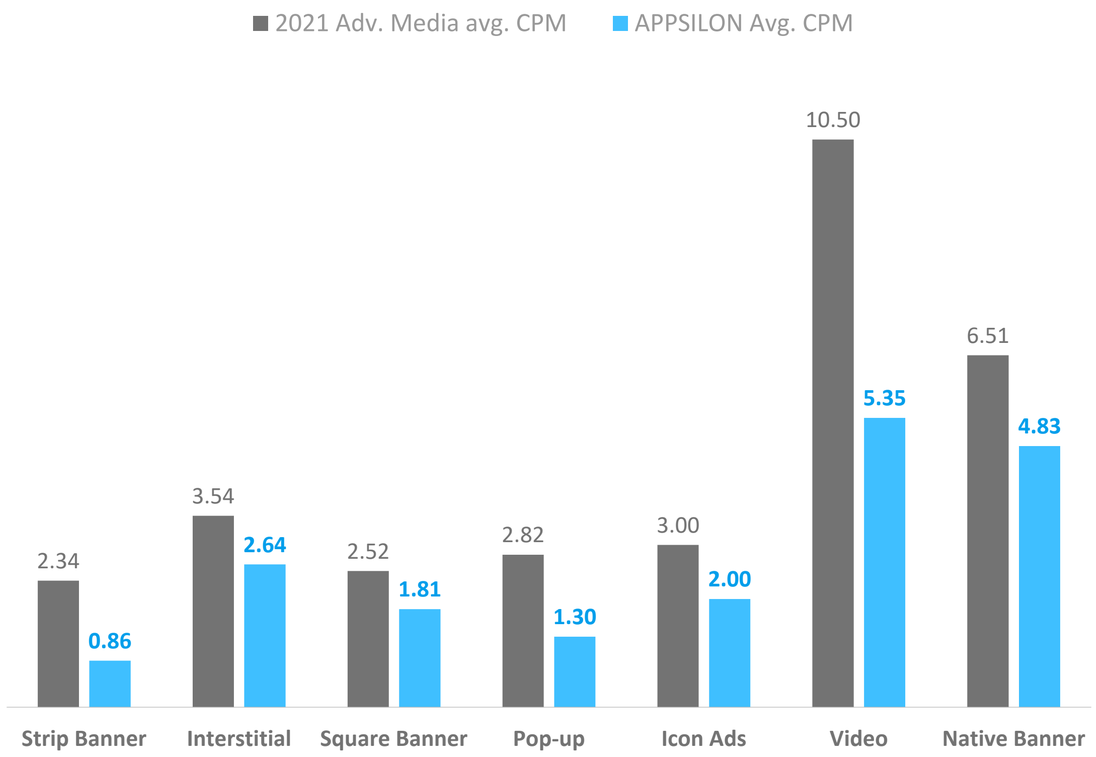
- 유동적인 캠페인 예산에 따른 합리적인 수수료 및 다양한 프리미엄 서비스 제공

월 집행 금액	8,000 ~ 29,999 (USD)	30,000 ~ 59,999 (USD)	60,000 ~ 99,999 (USD)	100,000 ~ 299,999 (USD)	+ 300,000 (USD)
서비스 수수료 (per month)	20%	17%	15%	14~12%	10% or TBD
잠재 고객 데이터 (w/o charge)	고객 데이터 : up to 30,000 2-type	고객 데이터 : up to 120,000 3-type	고객 데이터 : up to 250,000 4-type	고객 데이터 : up to 500,000 2-type	고객 데이터 = 1-million ∞-type
광고소재 (per 2-month)	소재 현지/최적화 (1-Concept)	소재 현지/최적화 (2-Concepts)	소재 현지/최적화 (3-Concepts) 영상 제작 지원(별도)	소재 현지/최적화 (3-Concepts) 2개 무료 영상 (30s, 60s) + 영상 베리에이션 2개	소재 현지/최적화 (4-Concepts) 2+개 무료 영상 (15s, 30s, 60s) + 영상 베리에이션 3개
다이나믹 Playable 광고	-	-	TBD	TBD	TBD
경쟁사 벤치마킹	-	광고 소재 분석	광고 소재 Channel & Performance 분석	광고 소재 Channel & Performance 유입 채널 특성 분석	광고 소재 Channel & Performance 유입 채널 특성 분석

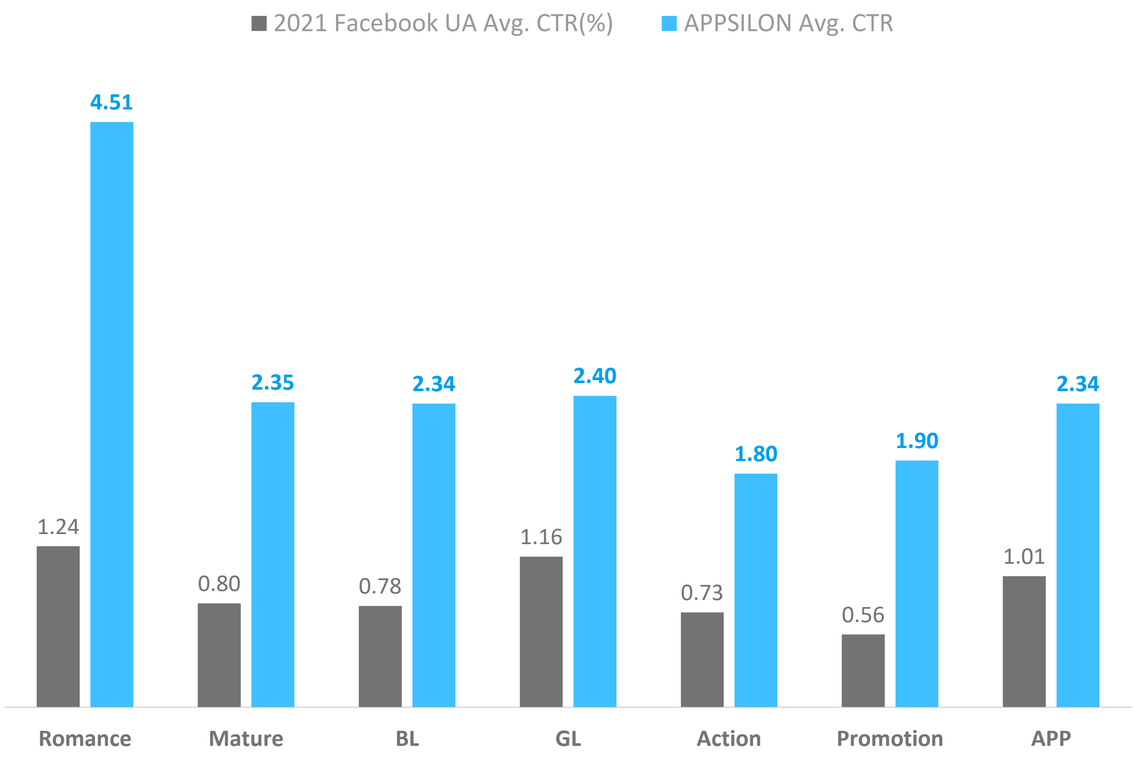
Appendix

기대효과(1) – 채널 다양화를 통한 비용, 유입율 향상

Cost Comparison

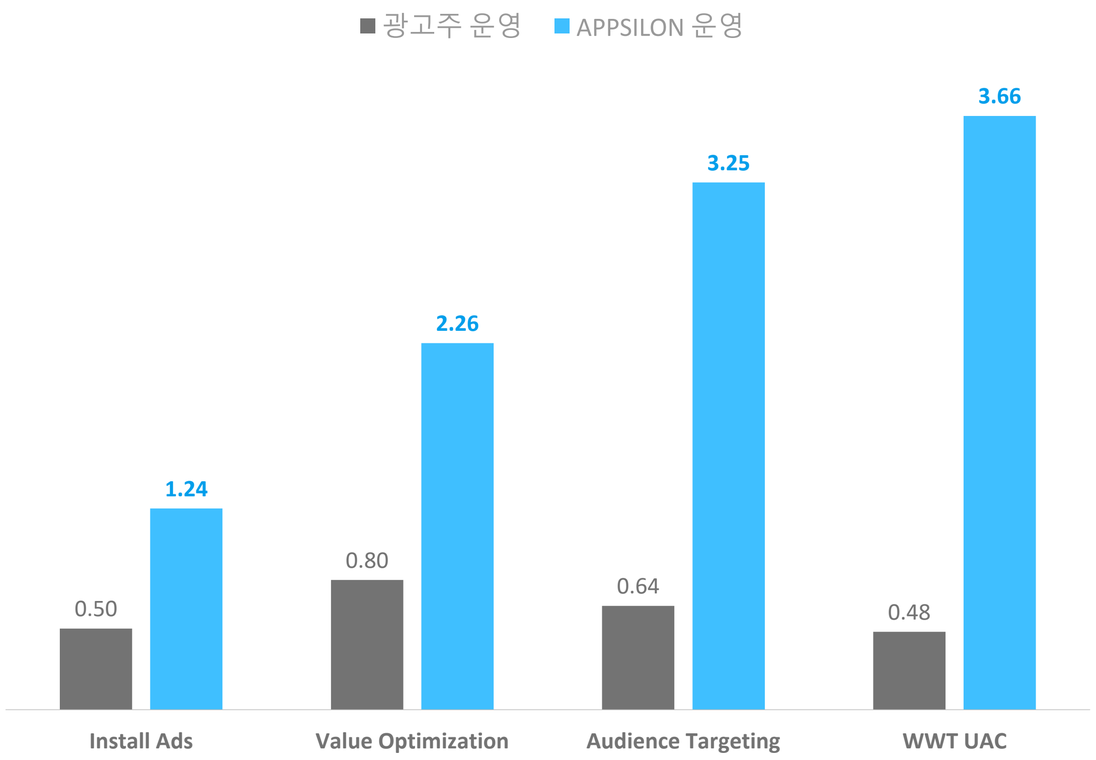


CTR(Click-through-rate) Comparison

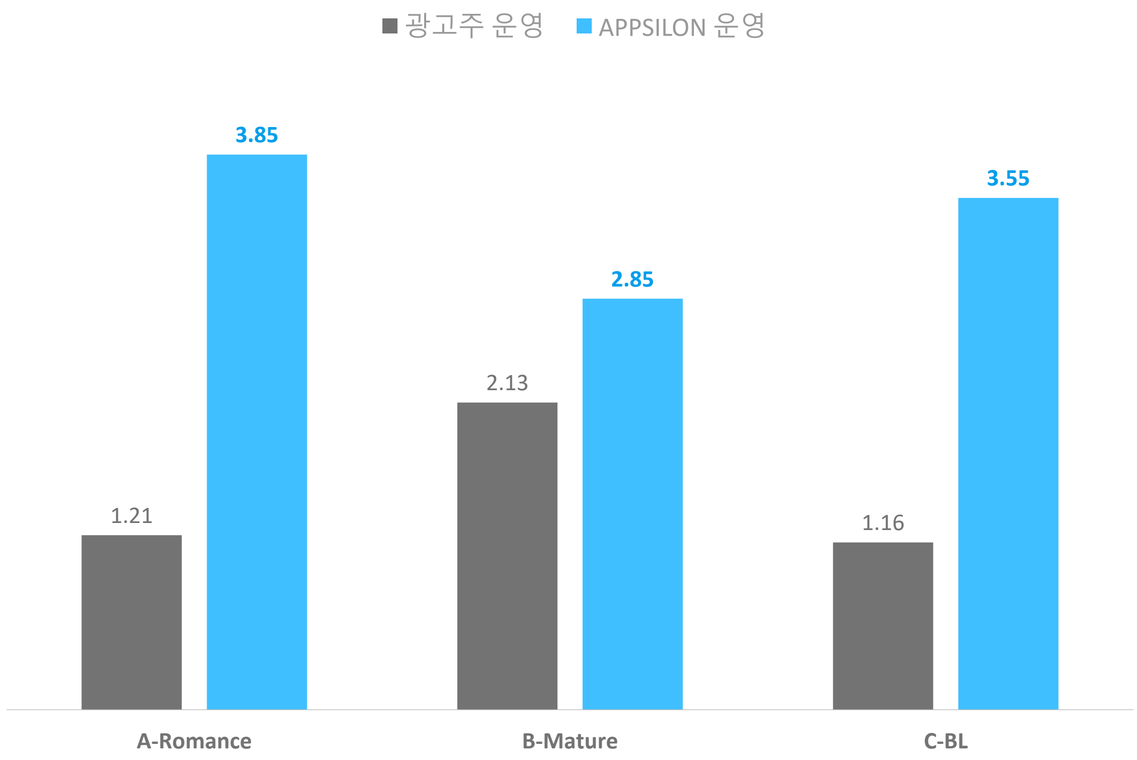


기대효과(2) – 기존 타게팅 & 작품 광고 성과 향상

Target에 따른 ROAS 비교



Creative(작품)에 따른 ROAS 비교



We look forward to working with you!

CONTACT US!

JaeHyun(Jaden) Ohn

Telephone

Direct: 02-555-7678

Mobil: 010-3813-9669

Fax: +82-2-555-7678

Location

1F Sooyeon Building

79Gil 73 NonHyun-ro

Gangnam-gu, Seoul, South Korea

Line number 2/ Gangnam Station exit 1

700m walking distance from the exit 1

E-mail

partner@appsilon.kr

marketing@appsilon.kr